



## **Aplicación de un Diseño de Experimentos (DCA) a un negocio familiar**

VERÓNICA MACHORRO SANCHEZ <sup>1</sup>, Oscar Ramos Zamora<sup>1</sup>, Juan Ismael Rebolledo Roman<sup>1</sup>, Maria Guadalupe Araceli Rosas Paleta<sup>1</sup> y Fabiola Merlo Ruiz<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico de Puebla. vronik.masa@gmail.com

Hoy en día la práctica de conceptos teóricos de estadística inferencial aplicada a diseño de experimentos como una estrategia docente invita a los estudiantes a pensar y considerar la complejidad de nuestra tarea académica, al momento de evaluar los conocimientos teóricos y metodológicos, tomando en cuenta sus actitudes y la formación de competencias para su trascendencia social. Derivado de lo anterior, surge la necesidad de dirigir y orientar al alumno que desarrolle un trabajo aplicando conocimiento teórico a un negocio o empresa real. Esta estrategia dio como resultado la presentación de un diseño de experimentos completamente aleatorizado (DCA) enfocado al análisis de los tiempos de cocción de pollos en una roscería. El trabajo tuvo como resultado que el pollo tipo PILGRIM y BACHOCO fueron los de menor tiempo de cocción, estos datos son relevantes para el crecimiento y mejorar del negocio familiar.