



Configuración y determinación de las emisiones de dióxido de carbono de la cadena de suministro textilera RaSa

Patricia Pito Soto¹ y Roberto Baeza Serrato¹

¹ Universidad de Guanajuato. Departamento de Estudios Multidisciplinarios. paty-2227@hotmail.com

Introducción: Las emisiones de dióxido de carbono son una de las causas significativas del cambio climático. El objetivo de la presente investigación se centra en el cálculo y análisis de las emisiones de dióxido de carbono, por producto entregado, de la cadena de suministro de la empresa textil "RaSa".

Método: La metodología utilizada consiste en 6 etapas: 1) Configuración de la cadena de suministro, 2) identificación de rutas de entrega, 3) cálculo de distancia de rutas, 4) determinación de emisiones de dióxido de carbono, 5) análisis de ventas anuales y finalmente 6) estimación de la huella de carbono por producto de la empresa textilera RaSa.

Resultados: Se realizó la configuración de la cadena suministro mostrando los principales proveedores y sus clientes más importantes. La ruta de entrega más significativa en las emisiones de dióxido de carbono es para el cliente "Creaciones Lulú" con un impacto de 819.36 Kg de Co₂ anuales, con una proporción mayor al 50% del total de emisiones de los clientes de la cadena de suministro.

Conclusiones: La metodología utilizada en la presente investigación puede ser replicada para cualquier pyme a nivel nacional e internacional, siendo una herramienta de diagnóstico y análisis de las emisiones de dióxido de carbono. Al determinar en forma cuantitativa el impacto ambiental, permitirá hacer conciencia en desarrollar sistemas de optimización de rutas de entrega de producto. Como futuros trabajos se propondrá optimizar las rutas de entrega a los clientes utilizando una red neuronal de base radial.