



Perfil emprendedor social de jóvenes universitarios en México

Diana del Consuelo Caldera González¹, Miguel Agustín Ortega Carrillo², María Guadalupe de Lourdes Acosta Castillo³ y María Guadalupe Arredondo Hidalgo¹

1 Universidad de Guanajuato, 2 Universidad del Valle de Atemajac, A.C. Campus León, 3 Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato. calderadi@gmail.com

El emprendedurismo social es reconocido como un “tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables con relación a las condiciones sociales , a través de la acción directa” (Guzmán & Trujillo, 2008, p. 110)[1].

El objetivo general de este trabajo es realizar un primer diagnóstico acerca del perfil de emprendedor social en jóvenes universitarios en México, que sirva de base para sensibilizar e informar acerca de la importancia de este tipo de emprendimiento.

Esta investigación se apoyó de análisis documental, es de alcance descriptivo, de corte cuantitativo y con enfoque no experimental. La herramienta utilizada fue una encuesta aplicada a una muestra incidental de 427 jóvenes pertenecientes a 22 instituciones de educación superior en México.

Los resultados mostraron que entre las capacidades y cualidades de estos jóvenes y que coinciden con el perfil emprendedor social se encuentran: saben identificar nuevas oportunidades, no tienen miedo al riesgo y ni a lo desconocido, son adaptables al cambio, son arriesgados, les gusta el trabajo en equipo, son empáticos y son altruistas.

Además, la investigación mostró que estos jóvenes son conscientes de las necesidades locales y sociales de su entorno, no obstante que las Instituciones en las cuales estudian no fomentan suficientemente el emprendimiento social.

En el actual contexto enrarecido por necesidades de distinta índole, el emprendedurismo social resulta una alternativa para que los jóvenes generen sus propios empleos, los cuales tengan conciencia social y ayuden a distintas causas de índole colectivo, de aquí radica la importancia de explorar este tema.

[1] Guzmán , A. & Trujillo, M.A. (2008). Emprendimiento Social - Revisión de la Literatura”. *Estudios Gerenciales*, 24 (109), 105-125.