



## El uso de tecnologías de la comunicación por jóvenes universitarios

Edith Areli García Hernández <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad de la Salle Bajío, A. C.. edith.jp96@hotmail.com

Históricamente el ser humano se encuentra inmerso en un proceso adaptativo para asegurar su supervivencia, de igual forma ha desarrollado herramientas para subsistir, una de ellas es la tecnología que desde tiempos remotos el hombre ha construido, como herramientas de trabajo, la pintura, la vestimenta entre otros que le han sido de vital importancia para su supervivencia. Gracias a esos inventos se han desarrollado ideas nuevas que incluyen nuevas tecnologías. Las tecnologías se asocian con el desarrollo de la sociedad; en la actualidad dan sustento al nivel de vida en la sociedad moderna, son el fundamento de la eficiencia profesional e incluso de la felicidad y bienestar personal. Por otro lado, el uso de los medios tecnológicos no siempre tiene consecuencias positivas, ya que las personas tienden a depender más de ellos (López, 2011). La adicción a las nuevas tecnologías consiste en la búsqueda y uso compulsivo de los recursos tecnológicos, con repercusión en la calidad de vida de los sujetos (Garrote, 2018). En la actualidad, hay una creciente preocupación por la adicción que pueden causar las tecnologías, específicamente el internet y el uso del teléfono móvil, particularmente en los jóvenes e incluso en los niños. Para explorar el uso que los jóvenes universitarios dan a las nuevas tecnologías, se aplicó una versión modificada del cuestionario Uso Problemático de Nuevas Tecnologías, a 25 estudiantes universitarios (20 a 22 años) con el objetivo de explorar cuál es la frecuencia de uso del internet y del teléfono móvil. Los resultados muestran que el uso del teléfono es considerado de vital importancia para realizar actividades cotidianas, de igual forma hacen mención que pasan 7 horas al día o más, dedicadas al móvil. Así mismo, respecto al uso de internet, los estudiantes universitarios reportan que lo utilizan cotidianamente y que llegan a sentirse mal cuando no tienen acceso. Con base a los resultados se puede concluir que los jóvenes universitarios tienen cierta dependencia a la frecuencia del uso del teléfono móvil e internet.