



## Exploración en el rediseño de los espacios de aprendizaje

Claudia del Carmen Mendoza Delgado<sup>1</sup> y Alan Mauricio Martínez Hernández<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Campus Guanajuato del IPN. cmendozac@ipn.mx

Contribuir a la modernización de México y a su desarrollo económico es tarea de todos los ciudadanos, pero hoy en día los jóvenes son protagonistas de la construcción de este país, los cuales tienen al alcance numerosas herramientas tecnológicas que hacen de la información un recurso invaluable donde el mayor aliado es el internet como clave de la transformación digital de la educación.

Ya que la evolución en el desarrollo intelectual es un proceso imparable, la Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual (UTEyCV) apuesta por la "Educación 4.0" para la comunidad de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Campus Guanajuato por sus siglas UPIIG.

En el año 2018 este departamento realizó un estudio de percepción y hábitos de la comunidad UPIIG IPN con el fin de retroalimentar el vínculo entre el usuario y la Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual; uno de los cuestionamientos de esta investigación es tendencia clave de la Educación 4.0, la cual corresponde al "Rediseño de los espacios de aprendizaje". Por ello, en una de las secciones de dicho análisis se planteó conocer el comportamiento del usuario ante la Plataforma Educativa y el vínculo entre los canales actuales y potenciales de comunicación efectiva. Con la finalidad de obtener información específica, se diseñó una encuesta como herramienta del método de investigación cuantitativa, cuya técnica se determinó aleatoriamente para obtener una muestra representativa de la comunidad.

La encuesta fue *online* y se aplicó a través del portal de la Plataforma Educativa de la UPIIG; una vez aplicado el instrumento, se generó una base de datos con las respuestas de los encuestados y posteriormente se analizaron los resultados.

Para el diseño de la encuesta se consultó "El Modelo de facetas de aspectos publicitarios" publicado en el libro "Publicidad, Principios y Práctica" del autor William Wells. "Este modelo se utiliza para conseguir una publicidad eficaz, se combinan para crear un mensaje publicitario con calidad". Modelo de facetas de aspectos publicitarios (Wells, 2007).

Los datos del estudio de la percepción y hábitos de la comunidad UPIIG sobre la UTEyCV conducido por la Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual, revelan que los espacios de asistencia educativa de mayor demanda para la elaboración de tareas o proyectos escolares definidos como canales potenciales de comunicación son:

*YouTube*, el cual obtiene la preferencia del internauta con un 70.6% como la fuente de información más consultada. Le siguen los "Foros de Internet" con el 29% y en el segundo bloque el *Google Academics* obtiene un 57.3%. Las "Revistas Digitales de Ciencia y Tecnología" quedan con el 32.2% como los favoritos por la audiencia. Los encuestados pudieron agregar respuestas alternativas en donde la consulta de libros, asesorías, documentos PDF y apuntes de clase registran el 10.5% restante.

Los indicadores marcan que los internautas tienen preferencia por los espacios sociales con mayor contenido gráfico, por lo que es importante estudiar a profundidad estos canales para definir nuestra estrategia a implementar con la Educación 4.0.