



INFLUENCIA DE SPOTS Y PROGRAMAS NUTRICIONALES TRANSMITIDOS EN MEDIO MASIVOS DE COMUNICACIÓN A UNIVERSITARIOS DE LA LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

AIDA MARGARITA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ¹, IRAÍS CASTILLO RANGEL¹, DANIEL MANZANERO RODRÍGUEZ¹, ROSALINDA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ¹, CLAUDIA ARACELI REYES ESTRADA² y BLANCA PATRICIA LAZALDE RAMOS³

1 Licenciatura en Nutrición, UAE, UAZ, 2 Universidad Autónoma de Zacatecas, 3 Licenciatura en QFB, UACQ, UAZ. c_reyes13@yahoo.com.mx

Introducción. En la actualidad el impacto social de los medios de comunicación en la salud es fundamental para mantener a la sociedad informada respecto a la importancia de los trastornos alimenticios o conductas de riesgo en función de la alimentación. La Licenciatura en Nutrición de la Universidad Autónoma de Zacatecas, hoy en día juega un rol prioritario como formador de personal capacitado en esta área de la salud. **Objetivo.** El objetivo de este trabajo fue realizar spots y programas nutricionales a fin de difundirlos por medios de comunicación masiva: Facebook (Radio UAZ Nutrición), YouTube (Radio UAZ Nutrición), radio por internet (Radio Zacatecas 97.9 FM y radio.uaz.edu.mx) y entre otras radiodifusoras a fin de evaluar su impacto entre la población estudiantil y los egresados de la licenciatura en nutrición, UAZ. **Materiales y Métodos.** Se realizó un estudio observacional y descriptivo a 106 estudiantes entre los 18 y 30 años de la licenciatura en nutrición de la UAZ, a los cuales se les aplicó una encuesta de satisfacción luego de haber visto los spots en algún medio de comunicación masivo establecido en el estudio. **Resultados.** La cuenta de Facebook "Radio UAZ Nutrición" fue la más visitada. **Conclusión.** Hoy en día los medios de comunicación masiva son los apropiados para poder difundir temas o conocimientos generales en función de temas de salud para comunidad de nutrición en la población estudiantil.