



ANÁLISIS SOBRE LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ.

Las mujeres siempre han sido foco de batallas sociales, primero se trataba de derechos fundamentales como el del voto y después se ha tratado de buscar la igualdad y la paridad con las posibilidades que en general cada sociedad ha ofrecido al género masculino [6]. Gracias a la constancia de muchas generaciones que han sido lideradas por grandes mujeres, hoy en día el escenario es otro y las discusiones son cada vez más complejas en cuanto al alcance de la lucha de las mujeres por alcanzar la igualdad [4].

Actualmente existe una alza en la contratación de mujeres en la industria automotriz hoy representan el 18% a nivel nacional por encima del sector de la confección con 7%, INEGI [11].

Se hizo una recopilación de información del tema en cuestión, artículos, libros, publicaciones en páginas web confiables y además de encuestas realizadas a la comunidad del ITSPR, esta última con el fin de analizar y recaudar información significativa de diferentes puntos de vista que tienen las personas con respecto al campo laboral del sector de automoción referido a la participación de mujeres en esta rama.

De acuerdo a las encuestas realizadas a 200 personas entre ellos estudiantes, maestros y personal administrativo se obtuvo que un 70% de la comunidad tecnológica coincide en que la participación de las mujeres es importante en la industria automotriz, el 25% expresa que la industria automotriz tiene excelentes oportunidades para las mujeres pero aún no se llega a una equidad de género en su totalidad en el sector y por último el 5% de las personas encuestadas manifiesto su creencia de que el sector automotriz es exclusivamente para hombres.

Los resultados anteriores revelan que a pesar de que estamos en pleno siglo XXI, aún existe incertidumbre con respecto a la participación de la mujer en el campo laboral dentro del sector automotriz, debido a que no existe mucha información o probablemente la difusión del contenido acerca de mujeres activas y sus aportes en este rubro no ha sido la más adecuada, también cabe mencionar que una razón importante de esto es la creencia que las personas han adquirido en su entorno en el que se desarrollan diariamente.

Es importante fomentar la equidad de género en la industria, pero principalmente fomentar esto desde temprana edad, ya que las mujeres son pieza fundamental en muchos aspectos, por ejemplo para la elaboración de un producto son capaces de identificar más rápido algún desperfecto en el producto y no solo este sino también idear y elaborar algunas mejoras en la forma en la cual este se ejecuta, todo esto gracias a que prestan importancia por igual a detalles grandes como a los más pequeños sin menospreciar ninguno, es cierto que anteriormente muchas personas tenían la creencia que este sector era únicamente para hombres pero al paso de los años se ha demostrado que esto no es así y toca ahora a las nuevas generaciones de profesionistas en el rubro enfatizar y caracterizar a este sector como un sector inclusivo.