



Hábitos de consumo de carne en personas interesadas en la confección de artículos con piel-pelo de conejo

Christian Israel Narváez Briones¹, José Guadalupe Gómez Soto¹, Carlos Javier Gudiño Lozano¹, Mariana Rocha Solache¹, Erick Rolando Ramos Olvera¹, Laura Eugenia Escobar Salazar², Dorian Paulina Martínez Cruz¹ y Manuel Alejandro Lugo Rubio¹

1 Facultad de Ciencias Naturales, Universidad Autónoma de Querétaro, 2 Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UMSNH. cnarvaez25@alumnos.uaq.mx

La cunicultura es una actividad que se encuentra en crecimiento en México debido a las bondades de los conejos como especie pecuaria. Desafortunadamente, existen subproductos de esta actividad que no se aprovechan como lo es la piel-pelo del conejo, por lo que surgió el interés de conocer la opinión de los asistentes a este evento sobre sus hábitos alimentarios e intereses sobre el aprovechamiento de conejos. Al desarrollarse el día 27 de noviembre del 2018 el evento "Taller básico de confección de artículos con piel-pelo de conejo" se realizó una encuesta a los asistentes, con la intención de evaluar cómo son los hábitos generales de consumo de carne, y su apreciación sobre la carne de conejo. Se aplicaron 15 encuestas, cuyas preguntas se dividieron en 3 partes: opinión sobre el Taller, hábitos generales de consumo de carne y apreciación de la carne de conejo. La encuesta contó con 14 preguntas. El 100% de los encuestados respondieron que les gustaron las actividades del evento, que éste cubrió sus expectativas y les dio un panorama más amplio de la cunicultura, que recomendarían asistir a este tipo de eventos a otras personas y que desearían hubiera más cursos sobre cunicultura. La calificación general del evento fue de 9.6 sobre 10. El 60% de los asistentes eran varones y el 40% mujeres. La edad de los asistentes fue de 36 ± 14 años. El 70% de los asistentes eran cunicultores y el resto comerciantes, veterinarios y/o estudiantes. Respecto a la frecuencia de consumo de carne en general, el 50% consumen de 1-2 veces por semana y la otra mitad de 3-5 veces. El principal factor que influye para elegir la carne y consumirla fue el sabor/textura (60%), seguido de la oferta (30%), por lo que el precio no es factor a considerar. La mayor parte ha consumido carne de conejo en forma asada (60%), el resto guisada (30%) y embutida (20%). El 100% indicó que para el acceso a la carne de conejo, no hay lugares donde consumirla y/o adquirirla. Sobre los temas de interés que desearían hubiera más capacitación están: curtido de la piel (60%), transformación de la carne (20%), razas (10%) y elaboración de carnaza con despojos del conejo (10%). Con los resultados de esta encuesta, se observa que la gente interesada en la cunicultura desea seguir capacitándose, que el consumo de proteína de origen animal es frecuente semanalmente y que las personas interesadas en esta actividad pecuaria son heterogéneas, ya que existen tanto varones como mujeres de diversas edades. La cunicultura es un área de oportunidad para poder desarrollar actividades productivas.