



Responsabilidad Social Empresarial en Mipymes

Lízbeth Pérez Rendón¹, Jeaneth Elizabeth Hurtado Martínez¹ y Norma Beatriz Porras Porras¹

¹ Instituto Tecnológico Superior de Purísima del Rincón. lizbeth.pr@purisima.tecnm.mx

Las organizaciones competitivas se caracterizan por ser empresas socialmente responsables, capaces de afrontar los desafíos de transparencia integridad y sostenibilidad en el ámbito económico, social y ambiental (Forética, 2017), por lo que innegablemente la Responsabilidad Social se ha adquirido una relevancia amplia para las empresas de todos tamaños y se muestra como el medio para generar ventaja competitiva (Hernández, 2017), pese a que existen una variedad de normas que apoyan la gestión ética y socialmente responsable, la norma SGE 21 se ha convertido en un referente y su flexibilidad le permite implementarse en empresas de todos tamaños. Las organizaciones competitivas se caracterizan por ser empresas socialmente responsables, capaces de afrontar los desafíos de transparencia integridad y sostenibilidad en el ámbito económico, social y ambiental (Forética, 2017).

En décadas recientes se ha acrecentado la atención puesta en la responsabilidad social y medioambiental y con ello se ha promovido la adhesión voluntaria de las empresas a filosofías de responsabilidad social que favorezcan al desarrollo sostenible (Torres & Negrón, 2015).

Por su flexibilidad la norma SG21, permite su adaptación a empresas de cualquier tamaño públicas o privadas, además de ser una norma que se ha consolidado como referente internacional en materia de responsabilidad social corporativa Y establece los lineamientos necesarios para establecer, implantar y evaluar un sistema de gestión ética y socialmente responsable en las empresas e implica el compromiso voluntario de la empresa por la sostenibilidad y la ética (Forética, 2017).

La industria del calzado es una de las principales actividades que se desarrolla en los Pueblos del Rincón (Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón) esta industria genera más del 41% de los ingresos, siendo la principal fuente de ingreso de estos municipios y por lo tanto su principal actividad económica (Plascencia, 2015), que concentra el 6% de la producción nacional de calzado (INEGI, 2010).

Por medio de un estudio cuantitativo, de alcance descriptivo, transversas se busca evaluar el grado de responsabilidad social que las empresas de la industria del calzado de los pueblos del Rincón tienen, en función de la Norma SG 21. El instrumento utilizado fue validado a través de un Análisis Factorial Exploratorio de extracción de componentes principales y al método Varimax de rotación ortogonal, el instrumento en cada una de sus cuatro dimensiones además muestra valores de alfa de Cronbach superiores a .800.

La población estudiada está compuesta por un total de 9,537 Mipymes dedicadas a la industria del calzado y se tomó una muestra de 159 Pymes de la industria del calzado con una confianza del 95% y un margen de .08, el instrumento se aplicó a gerentes y propietarios de las empresas, siendo 82% de género masculino y el 18% de género femenino.

Los resultados muestran que las empresas en la región muestran un grado medio en tres de las 4 dimensiones: Alta dirección (2.782); Personas que integran la organización (3.099) y Proveedores (3.023); mientras que la dimensión de Clientes se muestra en un grado alto (3.709).