



Estrategias Para Pequeñas Y Medianas Empresas.

Guadalupe Esmeralda Alcalá González¹, Rubí Alcalá González¹, Bianca Magdalena González Ortiz², Selene Carolina Bueno Arellano², San Juanita Brighitte López Tovar² y Andrea Berenice González Huerta²

1 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera, 2 Alumno del ITESRC.
lag_121275@hotmail.com

En México las Pequeñas y Medianas Empresas, (PyMES), representan un papel importante para la economía del país aportan un 52% del Producto Interno Bruto del país (Forbes México, 2017) de las cuales 6746 pertenecen a la Región Carbonífera del estado de Coahuila, sin embargo éstas no tienen una durabilidad alta en el mercado debido a que 75% de las PYMES tienen un promedio de dos años de vida, existen varios factores, dentro de ellos es la falta de un plan estratégico, para la toma de decisiones acertadas y el cómo implementarlas para crecer y tener un posicionamiento más favorable en el mercado (El financiero, 2017). De ahí nace la idea de diseñar una herramienta de fácil uso que sirva como apoyo a los dueños de las Pymes, una aplicación móvil, basándose en la metodología de un análisis FODA donde el emprendedor contesta una serie de preguntas tipo diagnóstico dando como resultado una segmentación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la PYME, así como alternativas de estrategias pertinentes al diagnóstico. Se aplicaron encuestas en pymes de la región para detectar la necesidad de la aplicación 72% comentan que no utilizan ningún tipo de asesoría para su negocio, el 81% de las pymes encuestadas argumentaron que si les gustaría tener una herramienta de uso fácil que les proporcionara información de su estado actual y que les brindara diversas estrategias.

Para el desarrollo de esta investigación, se encontraron diferentes alternativas, indicadores en diferentes fuentes para conocer el análisis FODA en las pequeñas y medianas empresas e información para determinar las diferentes estrategias más adecuadas, búsqueda en bibliografía "Dirección Estratégica" de Víctor Daniel Aceves Ramos y "Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones" de Idalberto Chiavenato, se diseñó una matriz de estrategias resultado de la interacción del análisis FODA. En el diseño de la aplicación, se consideró realizarlo para dispositivos móviles con un sistema operativo Android, ya que actualmente es el más utilizado en la república mexicana, teniendo el primer lugar como el sistema operativo más usado en México con un 79% ((InformaBTL, 2017)

La aplicación fue desarrollada en un lenguaje de C++ en un programa llamado IDE visual studio, el cual es un conjunto de herramientas para crear software, desde la fase de diseño pasando por las fases de diseño de la interfaz de usuario, codificación, pruebas, depuración, análisis de la calidad y el rendimiento del código, implementación en los clientes y recopilación de telemetría de uso. Estas herramientas están diseñadas para trabajar juntas de la forma más eficiente posible y todas se exponen a través del Entorno de desarrollo integrado (IDE) de Visual Studio. (microsoft, 2016). Nuestra investigación ofrece El uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a través de una aplicación móvil fácil, sencilla de operar y con una interfaz de fácil interpretación. Una solución viable para las pymes, con la cual puedan tomar decisiones más asertivas