



## **LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO ALTERNATIVA PARA LA COMUNICACIÓN EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DIRIGIDA AL PÚBLICO INFANTIL**

SANCHEZ RAMOS MA. EUGENIA<sup>1</sup>, CARMEN DOLORES BARROS GARCÍA<sup>1</sup>, LAURA ELENA ZÁRATE NEGRETE<sup>1</sup> y  
DIANA DEL CONSUELO CALDERA GONZÁLEZ<sup>1</sup>

1 U DE G. maru\_sanchezr@hotmail.com

La representación gráfica es un medio de comunicación visual que permite la divulgación del conocimiento de una forma estética y compositiva. El comic como un medio de expresión, es una herramienta eficaz en el sector infantil, debido a que su discurso se compone de forma y el texto unidos por una secuencia de imágenes que cuentan una historia que su vez se enriquece con la retórica. Es por esto, que la educación promueve este recurso para potencializar el aprendizaje significativo y la transmisión de ideas en el público infantil.

La imagen por tanto, se complementa de la palabra, estableciendo un vínculo que une las tres funciones del signo sintáctica, pragmática y semántica necesarias para codificar el mensaje visual; así como lograr que el espectador pueda comprender el mensaje y este sea más pregnante es decir, se pueda identificar las formas de una manera más simple y eficaz.

La presente investigación tiene el objetivo de exponer el comic como medio de divulgación sobre los murciélagos orientado al público infantil, debido a la importancia de la conservación y preservación de su entorno, en el Estado de Guanajuato. Esta propuesta forma parte del Programa para la educación ambiental, la cual se llevó a cabo en una estancia sabática en la División de Ciencias Económico Administrativas la Universidad de Guanajuato en 2018. En este proyecto se vinculan diseño, educación, ciencia y comunicación; los cuales son los ejes fundamentales para la divulgación en el aprendizaje informal. La metodología implementada en el diseño de comic fue la siguiente: Determinación del tema, Investigación documental, Asesoría con expertos, Diagnóstico de las preferencias de representación para el público meta, Definición de material audiovisual, Elaboración del guion, Diseño de personajes, Diseño de story board, e Ilustración del comic.

La propuesta final, se compone de una secuencia de imágenes diseñadas en base a la composición, contraste y gama de colores. Se consideró la participación de los lectores como coautores de la experiencia, los cuales intervienen mediante la gráfica para reforzar el sentido de la idea.