



Prácticas que aseguran el éxito de las Pymes en el estado de Guanajuato

Luis Gerardo Rea Chávez¹, Karina Galván Zavala², Artemio Jiménez Rico² y Perla Cristina Laguna Córdoba²

1 División de Ciencias Económico Administrativas - Universidad de Guanajuato, 2 División de Ciencias Económico Administrativas. lgreachavez@ugto.mx

La contribución de las Pequeñas y Medianas Empresas en la generación de empleos, la obtención de ingresos y su papel como productoras de riqueza es reconocida en todo el mundo. No obstante, estas empresas tienen graves dificultades para sobrevivir y desarrollarse en un mercado cada vez más competitivo; ya que el objeto es analizar la relación entre la formación profesional, experiencia y desempeño de la empresa y capital humano.

Adicionalmente, por sus características estructurales, suelen encontrarse en desventaja tanto en recursos como en capacidades de comparación con las grandes empresas. Por ello, es importante estudiar los factores que determinen su competitividad.

Este estudio tiene como marco de referencia la Teoría de los Recursos y Capacidades de las Empresas, la cual explica por qué algunas empresas aparentemente iguales son más exitosas que otras.

Para tal efecto, se tomó como base una población de 216,700 Pymes de la que se extrajo una muestra de 407 empresas con más de 5 y hasta 250 empleados. El cuestionario diseñado para la recolección de la información se les aplicó a los gerentes de estas empresas.

Debido a la importancia de las Pymes y su problemática para sobrevivir y competir en un mercado cada vez más exigente. Esta investigación tiene como finalidad analizar la relación que existe entre el éxito competitivo y los factores relacionados con el ambiente interno de las Pymes.

Actualmente, no es muy suficiente mantener una sola ventaja competitiva, por lo que las Pymes deben incorporar nuevas variables que les permita mantenerse dentro de un mercado para desarrollarse.

Este estudio, busca evidenciar de manera científica que las Pymes con mayor éxito competitivo sean aquellas que planean estratégicamente, que innovan en sus procesos, productos y gestión y que tienen un nivel tecnológico superior en relación con los demás competidores de su sector.