



Conflicto de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales del CUCEA, en su incorporación al mercado profesional antes de egresar de

MARTHA FILOMENA MUÑOZ FAJARDO¹, Cynthia Sánchez de Alba², Margarita Isabel Islas Villanueva³, Francisco Javier López Cerpa⁴, Adriana Cordero Martín⁵ y Luis Alberto Bellon Álvarez⁶

1 CUCEA / UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, 2 CUCEA/Universidad de Guadalajara, 3 CUCEA / Universidad de Guadalajara, 4 CUCEA / Universidad de Guadalajara, 5 CUCEA / Universidad de Guadalajara, 6 CUCEA / Universidad de Guadalajara. mfajardo@ucea.udg.mx

Resumen

En la actualidad los empresarios son más exigentes con las personas que se encuentran en proceso de reclutamiento para ingresar a sus empresas, esperan que los candidatos tengan experiencia y conocimientos previos del puesto a ocupar, además de los conocimientos que como universitarios deban tener y todo esto solo para ocupar puestos generales o de bajo perfil. La presente investigación es para identificar las fallas de éste proceso y que la universidad ayude a los alumnos a conocer sus debilidades para colocarse más fácilmente y a encontrar trabajo acorde a sus necesidades de desarrollo.

La situación económica de las empresas, las orilla a no pagar capacitación que al menos las empresas grandes si tenían como estrategia para elegir a los mejores candidatos y prepararlos para ocupar los puestos vacantes con candidatos con capacidades y cualidades acordes.

Los estudiantes de Negocios Internacionales de CUCEA, desde que están cursando la carrera, buscan trabajo específico de acuerdo a ésta, sin embargo, al no poder cubrir todos los requisitos que las empresas demandan, aceptan cualquier trabajo de menor nivel, incluso ajeno a sus deseos y conocimientos; el plan de estudios actual establece la obligatoriedad de hacer prácticas profesionales, que acerquen al alumnado al mercado profesional y facilitar su contratación.

Se aplicó encuesta a alumnos de la carrera de Negocios Internacionales de CUCEA de todos los semestres, de ambos turnos, que ingresaron entre 2013 y 2019 para conocer cuáles han sido los requisitos que no han cubierto para ser contratados en el puesto deseado. El tamaño de la muestra es de 552 encuestas, con 95% de confianza y 5% de error, se aplicó en línea al 19.2% que supero la muestra establecida con 11% adicional lo que le da mayor confiabilidad a los resultados obtenidos.

Del total de los alumnos encuestados el 89% sí trabajan o han trabajado en algún momento, pero el 78% nunca ha trabajado en áreas relacionadas a su carrera, esto quiere decir que solo el 22% ha tenido un trabajo relacionado a la licenciatura de negocios, al 84% de los encuestados les gustaría trabajar en una empresa privada como agencias aduanales, empresas transnacionales o relacionada con logística y en negocio propio, sin embargo al 16% le gustaría trabajar para una institución pública como el SAT o la Aduana.

Los requisitos que no han podido cumplir son: conocimientos sobre logística y el manejo de agencias aduanales que han sido el principal obstáculo con el 46.5% y el siguiente en importancia es el idioma con 28.3%.

Con base en los resultados los 2 requisitos con un porcentaje más representativo y dignos de poner atención son los urgentes de mejorar: 1. Materias relacionadas a la logística internacional y 2. el dominio del idioma inglés, estas variables son responsabilidad de la institución.