



## ENTENDIENDO EL PLAN "MADE IN CHINA 2025", COMO INICIATIVA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PARA LIDERAR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL NUEVO MILENIO

Martha Aparicio Fernández<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Autónoma de México. maraaparici@yahoo.com

El 8 de mayo del 2015, el gobierno de la República Popular de China anunció el Plan "Made in China 2025", una estrategia cuyo objetivo busca transformar al país en una potencia tecnológica global, mediante la reestructuración y el desarrollo de su sector industrial, con la finalidad de alcanzar una mayor calidad y eficiencia en la producción. El impulsor de esta iniciativa es el Primer Ministro Li Keqiang quien, inspirado en el Plan "Industria 4.0" de Alemania, se planteó el objetivo de convertir a China en el líder mundial en la producción de alta tecnología y manufactura con mayor valor añadido, para que pueda ocupar las partes más altas de las cadenas de producción globales. El Plan "Made in China 2025" es parte de un proyecto aún mayor, orientado al pleno desarrollo de la industria china para el 2049, año del centenario de la fundación de la RPC y fecha en que China pretende superar la capacidad manufacturera de sus principales competidores: Estados Unidos, Alemania y Japón. Con la realización de este trabajo se busca entender, ¿qué es el Plan "Made in China 2025"?, ¿cómo se implementará? y ¿cuáles podrían ser las repercusiones económicas tanto para los países emergentes, como los países industrializados que participan en las cadenas globales de valor? Para responder a estas preguntas se examinó y analizó Plan "Made in China 2025" desde los enfoques del multilateralismo y la globalización en el marco del sistema económico internacional del siglo XXI. Se argumenta que de concretarse el Plan "Made in China 2025" y la industria manufacturera de la RPC lograra ascender en la cadena de valor, China estaría en posibilidad de competir con las economías industrializadas más avanzadas: Estados Unidos, Japón y Alemania, lo que podría terminar con los monopolios de las multinacionales occidentales. Así también, si se lograra, otro de los objetivos importantes de la estrategia, que busca que la producción nacional contenga hasta un 70% de contenido de insumos chinos como mínimo, se limitaría la participación de otros países emergentes e industrializados en la producción china, por lo que países Estados Unidos y los países de la Unión Europea ya están considerando el Plan "Made in China 2025" como una estrategia proteccionista. Sin embargo, habrá que esperar a ver los alcances finales del Plan "Made in China 2025" hasta su culminación, en 2025. Se concluye que el Plan "Made in China 2025" es una de las más innovadoras estrategias de la República Popular de China diseñadas hasta hoy para lograr colocarse como líder de la innovación tecnológica para el año 2049, en su centenario, y que es muy probable que esta estrategia tenga un gran impacto en la economía global del nuevo milenio, lo que va de acuerdo con el pensamiento ancestral chino para reemerger como: "Todo bajo el cielo".