



## **El camino de las mujeres hacia la Alta Dirección en Áreas de Tecnología.**

## **1. Introducción**

El rol de la mujer en las organizaciones ha ido evolucionando. Esto se observa en las primeras intervenciones donde las mujeres ocupaban principalmente roles operativos y administrativos y al crecer dentro de las organizaciones sólo llegaban a puestos de mandos medios. En la historia, un argumento que se ha presentado para explicar la escasa presencia de mujeres líderes es que los objetivos o propósitos de los estilos de vida de hombres y mujeres son diferentes (Rincón V., González M., Barrero K., 2017). A través de diferentes estudios, se ha planteado que entre los rasgos característicos de la mujer que accede a cargos directivos destacan las siguientes competencias: la creatividad, la capacidad de planificación, la organización, la visión de negocio y la tolerancia a la frustración. Cárdenas (2008) menciona que en Latinoamérica las principales características de trabajo de las mujeres, según ellas, sus superiores y sus subalternos, son la excelente calidad de su trabajo, su liderazgo, toma de decisiones, propensión al cambio etc.: esto se refleja por ejemplo en su liderazgo que suele ser abierto y directo, orientado al desarrollo de equipos de trabajo, dirigido a lograr el consenso, dispuesto a compartir el poder con colegas y subalternos. Por lo anterior y según Marie-Thérèse (1999) se dice que las aptitudes presentes en las mujeres son los ideales para una atmósfera de gestión empresarial más cooperativa e innovadora.

## **2. Método**

El presente trabajo es una investigación documental, con un diseño exploratorio, al tener como objetivo, el examinar un problema estudiado bajo el enfoque social, por lo que deja abierta la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular. Se encuentra estructurado en cinco secciones: introducción, método, resultados, conclusiones, bibliografía.

## **3. Resultados**

Se encontró que se ha producido un crecimiento rápido en las tasas de empleo femenino, según el informe del Instituto de la Mujer titulado "Mujeres y Hombres en España" (2010), el cual prevé que el aumento en número de mujeres ocupadas (entre 2002 y 2009) ha sido de un 28,3% y de un 0,1% en el caso de los varones; y al mismo tiempo, el número de mujeres en paro en el mismo período creció un 56,2% frente al 145,7% de los varones (Selva, C., Pallarés, S. & Sahgún, M., 2013). Parafraseando a Olivares y Vaillant (2013) se dice que en los últimos años ha existido un gran aumento de la participación de la mujer en el emprendimiento, en la creación de empleos y en el crecimiento económico de los países. El interés sobre emprendimiento femenino está logrando que los gobiernos, las empresas y la comunidad científica centren su atención en su estudio desde varias disciplinas como la sociología, los estudios sobre género y las políticas públicas y empresariales.

## **4. Conclusiones**

En México en las licenciaturas de ingeniería y tecnología, en los últimos 25 años las mujeres han tenido más presencia en comparación con otras áreas y carreras de mayor preferencia femenina. (Aceña Moreno, A., & Villanueva Flores, M., 2018). Se recomienda realizar estudios donde se obtengan datos del avance de la mujer hacia la alta dirección en industrias específicas.