



Percepción sobre la carne de conejo en el estado de Querétaro

Roberta Alcántara Cataño¹, José Guadalupe Gómez Soto¹, Carlos Javier Gudiño Lozano¹, Mariana Rocha Solache¹, Erick Rolando Ramos Olvera¹ y Christian Israel Narváez Briones¹

¹ Universidad Autónoma de Querétaro. alcantararoberta5@gmail.com

El Área Cunicola de la Universidad Autónoma de Querétaro (ARCUN-UAQ) levantó una encuesta sobre frecuencia y modalidades de consumo, opinión y conocimiento de las bondades de la carne de conejo durante el I Concurso Estatal Profesional y Restaurantero de Elaboración de Platillos con Carne de Conejo que se llevó a cabo el 28 de septiembre del 2018 en la Ciudad de Querétaro. Recolectando un total de 151 respuestas de asistentes en su mayoría estudiantes (71.71%), dentro de un rango de edad de entre 14 y 62 años y en su mayoría mujeres (57%), se procede a analizar la situación en el consumo de carne de conejo en el estado de Querétaro. El principal factor que influye en el consumo de carne es el sabor y/o textura de la carne con un 63.39% de las respuestas, seguido por el precio (18.95%). El 7.84% considera importante la oferta que hay en el mercado, el 5.22% el precio junto con el sabor y textura de la carne, 1.3% considera que es carne saludable, una persona consume carne de conejo ya que maneja su propia producción (0.65%) y cuatro personas no especificaron su respuesta (2.6%). 44 Asistentes al evento (29.13%) consumen carne menos de una vez a la semana, 47 personas respondieron que comen carne de conejo una o dos veces por semana (31.12%) al igual que de tres a cinco veces a la semana (31.12%) y sólo el 9.27% de los 151 participantes, consume carne de conejo diario. A los encuestados se les preguntó la modalidad en la que consumieron carne de conejo anteriormente y las cuatro principales respuestas fueron conejo asado, conejo guisado y embutidos de conejo, además de quienes respondieron que nunca la habían consumido (26.31%). Es importante destacar que el 86.84% de los asistentes se interesaron en obtener información del tema y actualizarse ya que el 54.6% de los presentes opinan que no hay lugares dónde consumir o adquirir carne de conejo o piensan que es un producto con precios elevados (10.51%), por lo que eventos de difusión, información en manejo, alimentación clínica y actualización en el área cunicola en Querétaro son relevantes y necesarios, además de que el 94.73% de los asistentes totales confirmaron consumir o seguir consumiendo carne después del evento, cuando el 18% de ese 94.73% no conocía las bondades y beneficios del consumo de este producto pecuario. La cunicultura, así como el consumo de carne de conejo, representan en la actualidad un área de oportunidad donde se puede laborar, en la cual se debe de trabajar para mejorar la alimentación de la población mexicana y en la que existe una deficiencia de difusión, por lo que los diversos organismos académicos, públicos y las diversas asociaciones gremiales deben trabajar en conjunto. El Área Cunicola (ARCUN-UAQ) debe continuar esta labor de difusión y de trabajo en conjunto con otras instituciones.