



Importancia del gobierno corporativo en las PYMES

PERLA CRISTINA LAGUNA CÓRDOBA¹, LUIS GERARDO REA CHÁVEZ¹, ANDREA RANGEL FERREL¹ y ÁNGEL GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ¹

1 DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS. plaguna@ugto.mx

En México, las empresas en su mayoría son Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). El modelo de gobierno corporativo actualmente es fundamental como cambio en la cultura empresarial dada la globalización y el cambio constante de los mercados, pues sirve para afianzar la estructura organizacional de la empresa, en particular las pequeñas y medianas empresas (pymes) mexicanas que son más vulnerables al cambio. Por ello surge el interés por “analizar el gobierno corporativo como estrategia competitiva en las pymes de México.

Para la elaboración de la presente investigación fue aplicado un enfoque empírico con análisis cualitativo; se recurrió a fuentes bibliográficas, además de bases estadísticas gubernamentales; se recopiló la información y se consideró aquella que aportara y diera pie a responder la problemática a resolver. Se considera que es un estudio descriptivo, pues se analiza cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

Como parte del análisis de resultados, la relación entre tamaño horizontal y tamaño vertical pudiera ser negativa si es que los costos de coordinación crecen con el número de unidades producidas. En cuanto al tamaño patrimonial y la concentración de la propiedad, el efecto que debiera predominar es el de riesgo de diversificación de los accionistas.

Después de haber presentado algunas ventajas que una pequeña o mediana empresa puede obtener si aplica los principios de gobierno corporativo, el lector podrá preguntarse por los beneficios de este esquema. De acuerdo con el Código de Mejores Prácticas Corporativas, “los principales beneficios son: fortalece la relación entre los directores y los accionistas, contribuye a la permanencia y continuidad de la empresa.