



Estrategias de Administración en las Microempresas del sector comercial de Guadalupe, Zacatecas.

JOSEFINA TORRES DE SANTIAGO¹, Armando Flores de la Cruz¹ y Gilberto Salas Rodríguez¹

¹ Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. cuerpoacademico.ids@gmail.com

En el estado de Zacatecas es relevante el comportamiento administrativo y económico en los servicios que se ofrecen al mercado; la aportación de riqueza en el Producto Interno Bruto Estatal es sobresaliente por las microempresas como Unidades Económicas según el INEGI (2019). La metodología que se presenta en el presente estudio es mixta, especificando los datos primarios y secundarios desde el enfoque cualitativo y cuantitativo de la población de 174 microempresas en el municipio de Guadalupe del sector comercial. Los resultados obtenidos nos ilustran que más del 90% de microempresarios direccionan sus empresas con conocimientos empíricos, generando las condiciones para la implementación de estrategias administrativas en Planeación, Organización, Dirección y Control y evaluación hacia el desarrollo empresarial.