



## **ESTILO DE VIDA EN ADOLESCENTES XI'OI DE LA COMUNIDAD DE LAGUNITAS, SANTA CATARINA, S.L.P.**

MA DEL ROCIO ROCHA RODRIGUEZ<sup>1</sup>, DIANA LAURA RAMOS PATIÑO<sup>1</sup>, ABIGAIL MARTINEZ GALLEGOS<sup>1</sup> y MARIA CONCEPCION VAZQUEZ ALMAZAN<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media, UASLP. rociorrocha8@hotmail.com

Lograr impulsar emprendedores con proyectos innovadores se ha convertido en un importante eje de acción en varias Universidades tanto públicas como privadas, por lo que el poder generar una cultura emprendedora en el estudiante resulta de suma importancia ya que como lo mencionó (García, 2017) emprender exige espíritu y una mentalidad que hacen que los individuos no esperen, sino que actúen para enfrentarse a un mercado que no perdona errores y que cada día se vuelve más riguroso. Lograr que un alumno adquiriera una actitud emprendedora no es una tarea sencilla por lo que apoyarse de una metodología innovadora es básico, es por esto que se optó por aplicar el Aprendizaje Basado en proyectos ya que es un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase. En esta investigación se trabajó con 143 alumnos del 8tavo semestre de la Licenciatura en Enfermería que se encontraban cursando la UDI de Desarrollo Emprendedor. El instrumento que fue aplicado es la escala EAO (Entrepreneurial Attitude Orientation. En los resultados más significativos en relación a conocer por qué seleccionaron la profesión de enfermería el 63.3% manifiesta que por vocación, el 27.2% la consideran una carrera con futuro, 7.6% por gusto y un 1.9% por influencia de sus padres. El 80.2% de los alumnos ya han realizado alguna actividad laboral mientras que el 19.8% nunca han desempeñado algún trabajo. El 26.5% de los estudiantes ven el crear una empresa como una opción de futuro, pero solo el 4.9% se visiona como un alto directivo. Se analizan tres dimensiones como actitud de logro, actitud de innovación y autoestima. El análisis de estas tres dimensiones permiten determinar tanto fortalezas como debilidades del estudiante en relación a su capacidad de ser un verdadero Enfermero Emprendedor.