



Aplicación Web de seguimiento de promoción usando minería de datos como herramienta de marketing en la acuática "Flypper" de Teziutlán, Puebla.

Dalila Andrade Gutiérrez¹, Aura Martínez López¹, Carlos Alberto Delgado² y Pedro Omar Silva Vásquez¹
1 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN, 2 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN. andradeg.dalila@gmail.com

La mercadotecnia es un conjunto de técnicas y estudios que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto. Es importante saber cómo aplicar mercadotecnia para el bien de una empresa, para ello existen estrategias de TI a las que se pueden recurrir para automatizar diversos procesos de empresas como los que maneja la acuática "Flypper" de Teziutlán, Puebla, siendo uno de ellos la toma de decisiones. Hasta la fecha han manejado un sistema de información en web como estrategia de marketing, y ningún sistema para manejar procesos de la misma, es por esto que nació la idea de realizar e implementar el sistema "MarketingAdvisor" en la Acuática Flypper, basado en algunos de los procesos que lleva la misma.

Se analizaron las condiciones del manejo de procesos de la Acuática Flypper, así como sus necesidades y problemáticas, esto a través de metodologías de investigación que más tarde sirvieron para proponer soluciones innovadoras que se aplicarían a un sistema web de control de clientes y de inventarios.

Basados en la metodología OOHDM, se desarrolló un sistema web bajo el lenguaje php, utilizando Apache como servidor, lenguaje de modelado HTML, base de datos en MySQL, PHPMyAdmin como gestor de la base de datos y, utilizando CSS y el framework de bootstrap para darle estilo y que sea responsivo, así como el uso de algoritmos de minería de datos para la realizar el análisis de toda la información almacenada en la base de datos.

Como resultado final se obtuvo un sistema web en el cual se tiene la capacidad de manejar el control de clientes y administración de la Acuática Flypper, así como el control de inventario de la tienda que esta misma maneja, además capaz de generar información para saber en qué zonas del área es necesario aplicar estrategias de mercadotecnia; en este sistema se llevan a cabo acciones como registrar alumnos y profesores, además de llevar la asistencia y generar horarios de ambos, capaz también de generar reportes de inscripciones, cumpleaños, materiales, etc., y de registrar productos de nado.

Además se introdujo el manejo de tareas que no eran llevadas a cabo bajo ningún registro a base de datos, como lo son el proceso de compra y venta.

En la parte de control de inventarios el sistema es capaz de realizar minería de datos, que se aplica al enviar avisos que informan en qué momento se terminara un producto para así mejorar la toma de decisiones en cuanto a compras de productos, y también para saber en todo momento la cantidad de productos que hay en almacén. La minería de datos también esta aplicada para estrategias de marketing, ya que se generan reportes que informan las zonas de las que asisten menos alumnos para aplicar en esas zonas mayor publicidad.

El sistema es ahora una herramienta indispensable en la Acuática Flypper de Teziutlán, Puebla., logró automatizar procesos, además la información recolectada ya no tiene inconsistencias, y es capaz de generar información importante para la toma de decisiones de la empresa.