



Diseño, configuración y clasificación de la cadena de suministro de la tienda naturista "La santísima trinidad": un enfoque del método ABC

Jannete Montserrat Silva Núñez¹ y Roberto Baeza Serrato¹

¹ Universidad de Guanajuato. Departamento de Estudios Multidisciplinarios. jm.silvanunez@ugto.mx

La presente investigación tiene como objetivo diseñar y desarrollar la configuración de la cadena de suministro, clasificando los proveedores como A, B y C, de acuerdo con el uso monetario de las compras realizadas en un año. Se hizo el análisis de los registros de compras en un año determinado. Como segundo paso se determinó el uso monetario por proveedor, se hizo el ordenamiento de proveedores de mayor a menor uso monetario, se determinaron los porcentajes acumulados y finalmente se hizo la clasificación ABC respectiva. Se desarrolló el diagrama de Pareto analizando su clasificación. Los resultados obtenidos muestran a los proveedores de mayor impacto, tales como "Herbal & Plants" y "Fuente de Salud", concluyendo que el 20% de proveedores surten el 68.86% de las ventas, validando la teoría del método ABC. Finalmente se diseña, configura y clasifican los proveedores en la cadena de suministro de la tienda naturista. Una contribución de la cadena de suministro es la integración de las rutas de entrega para los miembros de la cadena de suministro como lo son los proveedores y clientes del negocio. Se muestra en un código de colores la clasificación ABC respectiva de los proveedores de la cadena de suministro.