



Autorretrato: percepción de la autoimagen femenina después del cáncer mamario

Dulce María Guillén Cadena¹ y Edwin Alexis Velasco Lozano²

1 Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, 2 FES Iztacala, UNAM. dulce1414@hotmail.com

El cáncer es uno de los principales retos del siglo XXI, ya que constituye la principal causa de muerte, estadísticamente en el 2015 se calcula que causó la muerte de 8.8 millones de personas y para el 2018 se estima que aumentó a 9.6 millones de defunciones a nivel mundial. En México se ha registrado en la última década un aumento en su tasa de mortalidad del 13.9 en 2011 a 16.12 en 2016 por cada 100,000 mujeres. Al ser una enfermedad crónico-degenerativa, trae consigo complicaciones físicas y psicológicas, especialmente por la sensación de mutilación que tiene la mujer que pasa por la mastectomía. Investigación cualitativa con diseño fenomenológico descriptivo. Se entrevistaron a tres pacientes seleccionados a través del típico ideal, previo consentimiento informado y firmado, también se utilizaron notas de campo y observación participante. El análisis de datos se realizó según la propuesta de Krueger: lectura, transcripción, codificación, formación de temas y sub temas, se aplicaron criterios de rigor relacionados con la confirmabilidad y credibilidad. Dos momentos importantes a) en el momento del diagnóstico al valorar su vida, pensar en sus hijos no importando como podría quedar su aspecto físico; b) cuando fueron mastectomizadas y se autoreconocieron dándose cuenta de su pérdida lo que generó conflicto a ser etiquetadas por la falta de una parte de su cuerpo, cabello o seno, por lo cual buscaban formas de ocultar su nueva realidad. Comprender lo que las mujeres perciben sobre su cuerpo después de haber sido mastectomizadas, es de suma importancia para el profesionista de salud ya que debe orientar a la paciente durante su proceso en el aspecto físico, mental y social.