

## **Cultura organizacional Vs Educación: un grado de correlación de la medicina social.**

Ma. Guadalupe Juana Noriega Gómez<sup>1</sup>, Teresa Ivonne Castillo Diego, José Manuel Ernesto Domínguez Velásquez, Jorge Luis Hernández Mortera, José Raúl Reyes Domínguez, Mario Moisés Barón Reyes

<sup>1</sup> UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA [ivonne@mixteco.utm.mx](mailto:ivonne@mixteco.utm.mx)

### **Resumen:**

Esta investigación tiene como finalidad demostrar que la cultura organizacional influye y tiene una relación directa con la salud en una institución educativa. Se adaptó la metodología de medicina social como una práctica de salud que abarca las ciencias sociales y humanidades, y cuyo principal objetivo es el análisis y evaluación de la salud de un grupo de individuos, a través del diagnóstico de la comunidad, del análisis y evaluación de aspectos importantes como los conductuales, culturales y sociales relevantes para evaluar la salud grupal.

### **Desarrollo de la investigación**

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2019, uno de sus ejes de acción es el de “México con educación de calidad” y uno de los objetivos de éste eje es promover y fomentar una cultura de salud. El gobierno realiza programas que deberán enfocarse más en ser acciones preventivas que correctivas, además desarrolla el programa de educación y salud como estrategia integral, que está sustentada en cuatro apartados:

- Salud alimentaria
- Actividad física
- Prevención de adicciones y
- Educación sexual.

Estos cuatro apartados importantes, son difíciles de alcanzar y que se puedan relacionar entre sí y el gobierno se ha vuelto incapaz para enfrentar los retos futuros en salud para los mexicanos; se está previendo que no sólo el sector salud apoye y contribuya sino también otros sectores que influyan en la vida familiar, en los lugares de trabajo, y principalmente en instituciones educativas en dónde niños y jóvenes desarrollan un aprendizaje integral y forman una cultura que pueda promover la educación centrada en la salud; para eso se necesita un diagnóstico integral que permita visualizar la situación de cada institución educativa para evaluar sus áreas de oportunidad y que puedan coadyuvar con el sector salud.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS,1998), la Educación para la Salud es: “Cualquier combinación de actividades de información y de educación que lleve a una situación en la que las personas deseen estar sanas, sepan cómo alcanzar la salud, hagan lo que puedan individual y colectivamente para mantenerla y busquen ayuda cuando la necesiten” <sup>1</sup>. Desde una perspectiva holística, la salud contempla al individuo en su totalidad, en su entorno global y los países en vías de desarrollo pugnan por alcanzar la eficiencia y efectividad en el ámbito de salud de acuerdo a lo que predica la OMS, tratando de que exista equidad y derecho a la protección en salud. México ha firmado un

---

<sup>1</sup> [http://portal2.edomex.gob.mx/dae/educacion\\_salud/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/dae/educacion_salud/index.htm)

compromiso de reforma en su sistema de salud con el Seguro Popular, con la finalidad de incrementar las acciones de promoción de la salud principalmente en las comunidades marginadas, a prevenir enfermedades crónicas degenerativas y a la equidad de género.<sup>2</sup> (Ver tabla 1)

Tabla 1. Estructura financiera del sector salud en México

<b>Seguro IMSS</b>	Obrero	Patrón	Estado Nacional, Cuota social	
<b>Seguro ISSSTE</b>	Empleado	Gobierno federal	Estado Nacional, Cuota social	
<b>Seguro Popular</b>	Familia	Gobierno federal	Gobierno estatal	Estado nacional, Cuota social

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2019, uno de sus ejes de acción es el de “México con educación de calidad” y uno de los objetivos de éste eje es promover el deporte de manera incluyente para fomentar una cultura de salud, y su estrategia: Diseñar programas de actividad física y deporte diferenciados para atender las diversas necesidades de la población; y las instituciones educativas no están tan alejadas de poner en práctica ésta estrategia y poder alcanzar éste objetivo de generar una cultura de salud en sus participantes.<sup>3</sup>

En México invertir en salud no ha sido suficiente para atender estos grandes retos, y sólo destina el 5.8% del Producto Interno Bruto (PIB) a la salud, siendo el promedio en América Latina de 6.9%, eso quiere decir que México está por abajo del promedio en su presupuesto para la salud de los mexicanos.<sup>4</sup> Este desequilibrio presupuestal en el área de salud se debe al gasto público total en salud, ya que con sus recursos presupuestales que más de la mitad son privados son insuficientes e inequitativos, el lema “Los individuos deben aportar de acuerdo a su capacidad de pago y recibir en función de sus necesidades de salud”. Se calcula que anualmente más de dos millones de familias mexicanas incurren en un gasto excesivo por motivos de salud que trae como consecuencia: deudas, elevación en las tasas de deserción escolar y bajo nivel de productividad.

Otra de las problemáticas del sector salud mexicano es que se destinan más recursos al pago de nómina, que a la inversión, esto repercute negativamente en infraestructura idónea, y en equipo y medicamentos para los derechohabientes.

El gobierno se ha vuelto incapaz para enfrentar los retos futuros en salud para los mexicanos, y se está previendo que no sólo el sector salud apoye y contribuya sino también otros sectores que influyan en la vida familiar, en los lugares de trabajo, y principalmente en instituciones educativas en dónde niños y jóvenes desarrollan un aprendizaje integral y forman una cultura que pueda promover la educación centrada en la salud.

Para promocionar la salud en una institución educativa es importante evaluar su cultura organizacional, la cual incluye: la tecnología para la producción, la estructura de la organización, las instalaciones físicas, además:

<sup>2</sup> Gomez E. Equity, gender, and health policy reform in Latin America and the Caribbean. Washington, DC: Pan American Health Organization, 2000.

<sup>3</sup> <http://pnd.gob.mx/> consultado el 7 febrero 2014

<sup>4</sup> . Frenk J. Tender puentes: lecciones globales desde México sobre políticas de salud basadas en evidencias. Salud Publica México 2007.

- Símbolos: Es un objeto, acto o evento que transmite un significado a otros. Los símbolos se asocian con la cultura corporativa, transmite los valores importantes en la organización.
- Historias: Narrativa basada en eventos verdaderos que se repiten con frecuencia y son compartidos por los empleados de la organización, mantiene vivos los valores de la organización.
- Héroes: Figura que ejemplifica el desempeño, el carácter y los atributos de una cultura corporativa tenaz, son modelos de los papeles que los empleado deben seguir.
- Slogan: Frase u oración que expresa de manera breve un valor corporativo clave.

Una fuerte cultura corporativa en forma aislada no asegura el éxito de la institución educativa, a menos de que la cultura haya fomentado una adaptación saludable al medio ambiente y al considerar los valores culturales que son importantes para la organización, los vicerrectores deben considerar el ambiente externo así como la estrategia y las metas de la Universidad.

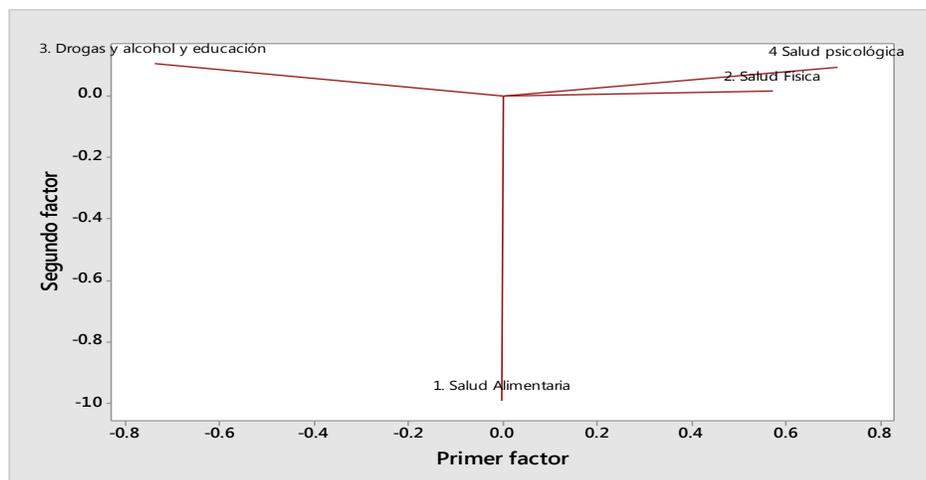
Es por eso que se debe generar una cultura de logro, esta es una cultura orientada hacia los resultados que valora la competitividad, la iniciativa personal y la disposición para trabajar mucho y muy duro para lograr resultados.

## Resultados

De acuerdo a la investigación se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas considera que su salud está entre regular y buena. Del total encuestado el 54% consideran que su salud es buena y solo 4% consideran su salud mala, el resto considera su salud regular.

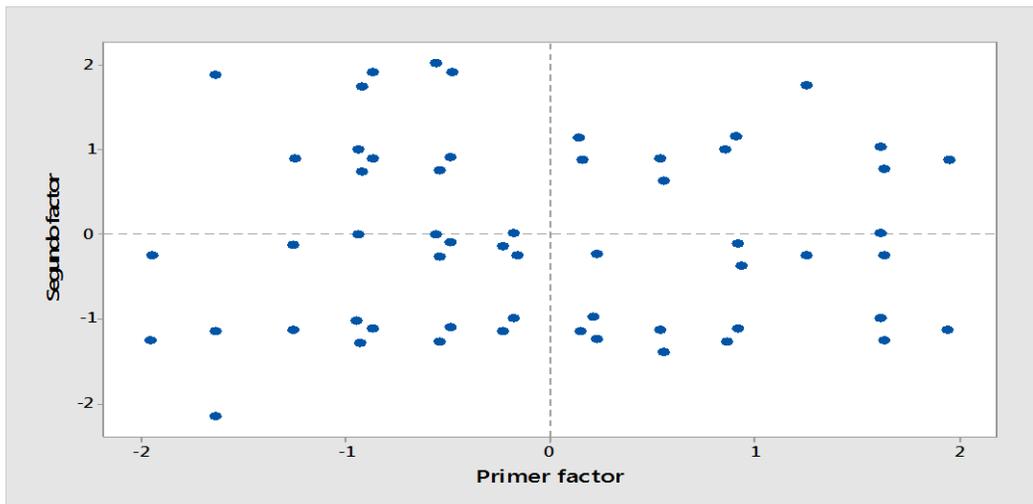
Así mismo esta investigación fue analizada con estadística multivariada. Se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar el nivel de confiabilidad de los elementos de la encuesta que fueron designados para medir la misma construcción que fue la promoción de la salud y la cultura organizacional, dando como resultado el Alfa de Cronbach de 0.67

Se llevó a cabo el análisis factorial a fin de resumir la estructura de covarianzas de los datos, en tres dimensiones. Esto permitió identificar los factores subyacentes, que explican las dimensiones asociadas con la variabilidad de todos los datos. (Ver. Gráfica 1 de factores, Gráfica 2 de sedimentación y gráfica 3 de puntuación)

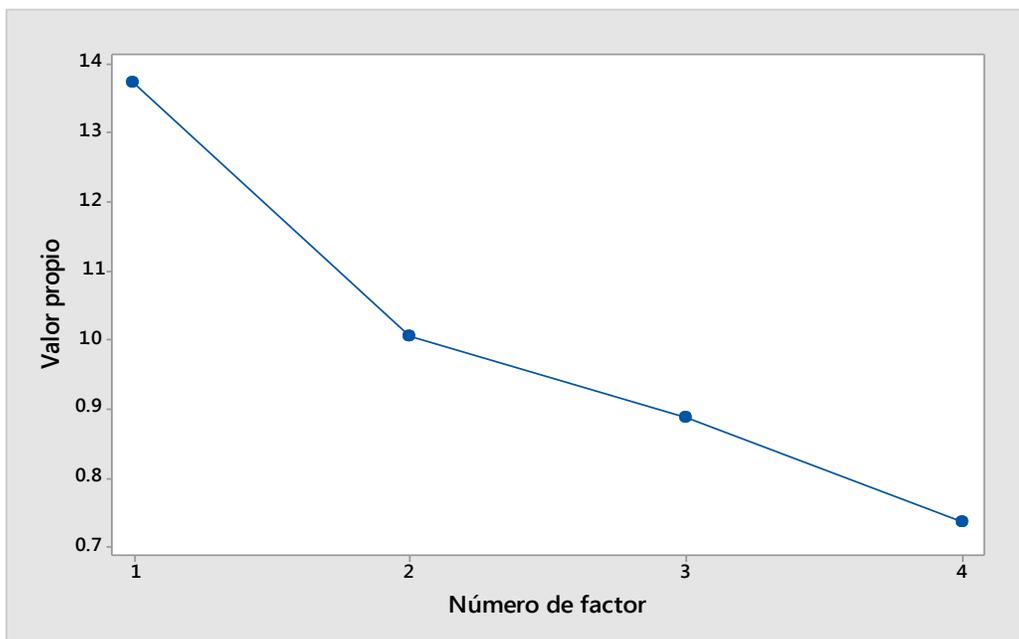


GRAFICA 1. DE FACTORES

En la gráfica 1 de factores se puede analizar que existen 3 factores, de los cuales para los encuestados los que se relacionan son la salud psicológica y la salud física.



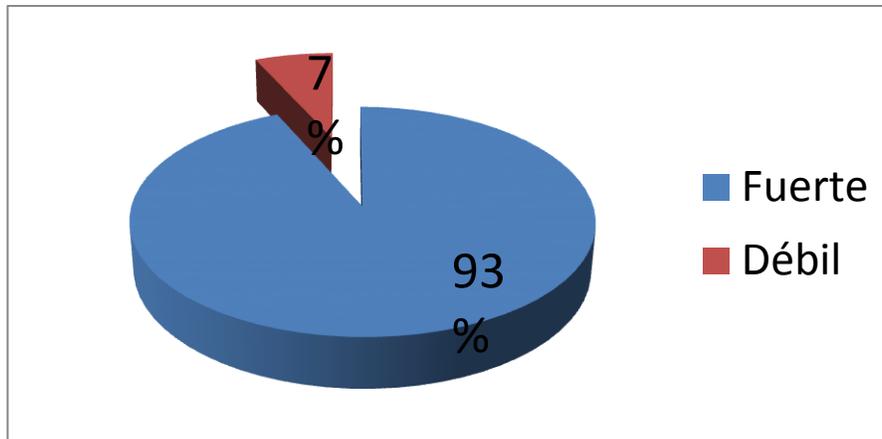
GRAFICA2 DE PUNTUACION



GRAFICA 3 DE SEDIMENTACION

En la gráfica 2 de puntuación se puede observar una relación análoga de todos los factores y la gráfica 3 de sedimentación proporciona cuantos factores son relevantes y son 2.

El mismo tratamiento de los datos se llevó a cabo con el tema de cultura, y los resultados fueron los siguientes: En la gráfica 4 el 93 % opina que la institución educativa tiene una cultura fuerte.



Gráfica 4: Percepción del tipo de cultura

Realizando el análisis factorial del tema de cultura existen segmentos de 3 factores y el segmento que más puede intervenir en la promoción de la salud son los valores, manifestaciones simbólicas y la forma en que se percibe la cultura organizacional.

Como parte final de la investigación se llevó a cabo un análisis correlacional de las dos variables, dando como resultado un Coeficiente de correlacion de Pearson 0.3637, esto quiere decir que existe una correlación positiva entre cultura organizacional y la promoción de la salud.

### **Discusión de resultados**

Los resultados de esta investigación señalan que los integrantes de esta institución educativa tienen percepciones un tanto negativas de su salud al realizar un análisis e interpretación de cada ítem, sobre la mayoría de los dominios de los cuatro pilares básicos que intervienen en la estrategia integral del Plan Nacional de Desarrollo vigente de México:

- Salud alimentaria
- Actividad física
- Prevención de adicciones y
- Educación sexual.

Y de acuerdo al análisis de estadística multivariada, se puede concluir que existen al menos dos áreas de oportunidad para formular una estrategia institucional con las dos variables investigadas: cultura y salud.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la institución educativa tiene que estar convencida de sus fortalezas académicas y contribuir no sólo en el ámbito educativo sino también en la salud de sus integrantes.

### **Referencias**

- Astin A.W. Assessment for excellence: The philosophy and practice of assessment and evaluation in Higher Education, Nueva York 1991.
- Cabrera A.F. Colbeck C.VL. Developing performance indicators for assessing teaching practices and student learning. Research in Higher education, 2001
- Chickering A.W., Gamson Z. Seven principles for good practice in undergraduate education, 1987

- Córdova Villalobos, José Ángel. LIX Legislatura . "Hacia una Nueva Cultura de la Salud en México". Alianza Médica, Alianza por un México Sano.-ILCE, 2007.
- Córdova Villalobos, José Ángel. Capítulo 11: "Unidades Médicas de Especialidades". La Salud de los Mexicanos 2007-2012. Academia Mexicana de Cirugía, LXXV Aniversario. Editorial Alfil, México 2009.
- Delgado Manuel, Tercedor Pablo, Estrategias de intervención en educación para la salud desde la educación física Publicaciones INDE primera Edición, 2002
- Frenk J. Tender puentes: lecciones globales desde México sobre políticas de salud basadas en evidencias. Salud Publica México 2007.
- Frey L., Beesley D. Relational health, attachment and psychological distress in college women and men., 2006
- Gomez E. Equity, gender, and health policy reform in Latin America and the Caribbean. Washington, DC: Pan American Health Organization, 2000.