



Clasificación e importancia de las MiPyMES en Tuxtepec, Oaxaca

Mónica Guadalupe Segura Ozuna^a, María Dolores Esquivel Hernández^a, José Antonio Hernández Contreras^a, José Julián Aguilar Láinez^a, Isaac Machorro Cano^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, msegura@unpa.edu.mx,
desquivel@unpa.edu.mx, jahernandez@unpa.edu.mx, jaguilar@unpa.edu.mx,
imachorro@unpa.edu.mx

RESUMEN

Las empresas son muy importantes para el desarrollo económico y social de cualquier país y en México las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) juegan un papel muy significativo ya que contribuyen a generar la mayor parte de empleos, además cabe mencionar que de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen más de cuatro millones de unidades empresariales de las cuales el 99.8% son MiPyMES y generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). Debido a lo anteriormente descrito se llevó a cabo una investigación para conocer las MiPyMES que se encuentran asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec clasificándolas de acuerdo a los sectores primario, secundario y terciario, esta ciudad es uno de los lugares más representativos del estado de Oaxaca por su actividad económica, debido a que por su ubicación proporciona bienes y servicios no solo a su población sino que también a otras comunidades circunvecinas, siendo la segunda localidad del estado de Oaxaca con mayor población. El trabajo se llevó a cabo en el primer cuadrante de la ciudad ya que es el que cuenta con el mayor número de MiPyMES, los resultados obtenidos de este trabajo ayudarán a conocer más la actividad económica de las MiPyMES de esta ciudad, saber cuál es el sector más predominante y qué negocios sobresalen de acuerdo a su giro específico.

1. INTRODUCCIÓN

Una empresa es una unidad económico-social básica para la producción de bienes y servicios, en ella los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual con un interés lucrativo; en donde los elementos precisos para formar una empresa son: capital, trabajo, tierra y habilidades empresariales; de forma general se concibe a la empresa como un organismo social al cual lo integran elementos humanos, técnicos y materiales con un objetivo esencial que es la obtención de utilidades, o la prestación de servicios, todo ello coordinado por un administrador el cual toma decisiones para lograr las finalidades para las cuales se constituyó la empresa (Valdés, 2012). Por otra parte para identificar y comprender el grado de desarrollo de una economía es necesario analizar sus sectores económicos (primario, secundario, terciario), la integración de los mismos y la capacidad que tiene cada uno de ellos para satisfacer las demandas de insumos, materiales, maquinarias y mano de obra especializada dentro del propio sector y de la economía nacional o regional. El sector primario abarca todas las actividades relacionadas con los recursos naturales como, agricultura, ganadería, pesca, minería y la extracción de petróleo, carbón, níquel, gas y esmeraldas, entre otros; el sector secundario reúne todas las actividades industriales, mediante las cuales las materias primas y los bienes son transformados; le son adicionadas características correspondientes a distintos grados de elaboración. En este sector se ubica la industria en sus ramas de manufactura, como la fabricación de alimentos procesados, bebidas, muebles, vidrio o confecciones. Este sector también incluye la construcción y las



industrias metalmeccánica, siderúrgica y textil; y finalmente el sector terciario comprende transporte, educación, diversiones, salud, justicia, comunicaciones, turismo y servicios de agua, luz y bancarios (Pachón, 2005).

2. TEORÍA

En la actualidad el papel que representan las empresas en México es visible en la creación de empleos, crecimiento y desarrollo, debido a que existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMES) y generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 72% del empleo en el país (Pro México, 2015). Por otra parte la región de la Cuenca del Papaloapan se caracteriza por su amplia actividad económica ya que es un punto de convergencia de las actividades económicas de los estados de Oaxaca, Veracruz y Puebla, además posee una importante actividad en los sectores primario, secundario y terciario. En esta región se encuentra la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, en la cual la actividad económica predominante y de mayor crecimiento en la ciudad es el sector comercial, tal es su importancia que se considera que aproximadamente el 80% de la población se dedica a ella, lo cual la convierte en la ciudad más importante de la región de la Cuenca del Papaloapan en materia comercial. Este sector mantiene relaciones comerciales tanto con ciudades dentro del mismo estado como con ciudades de otros estados de la república como Veracruz, Puebla, Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey entre otros, además debido a su ubicación geográfica es un punto estratégico para actividades comerciales de las comunidades y lugares circunvecinos de la región (H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, 2015). Por tal motivo en este trabajo se presenta la clasificación e importancia de las MiPYMES que se encuentran asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec clasificándolas de acuerdo a los sectores primario, secundario y terciario.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para realizar la clasificación y determinar la importancia de las MiPYMES de la ciudad de Tuxtepec de acuerdo a su sector económico, se entrevistaron a 1894 MiPYMES asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de las cuales a 370 solo se les tomo sus datos generales debido a que no estuvieron dispuestas a ser entrevistadas, el negocio se encontraba cerrado o por disponibilidad de tiempo, pero a 1524 si se les realizó la encuesta completa en donde como se observa en la Figura 1 los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. Se encontraron 88 MiPYMES que pertenecen al sector industrial
2. Por otra parte 792 MiPYMES pertenecen al sector comercial
3. Y 644 MiPYMES pertenecientes al sector servicios.

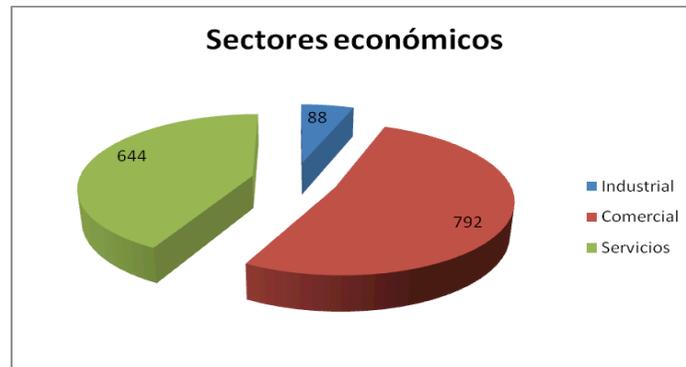


Figura 1. Sectores económicos



La clasificación de las MiPYMES se realizó en base al número de empleados y como se observa en la Figura 2 los resultados fueron los siguientes:

1. Solo el 4 son medianas empresas.
2. Por otra parte 27 son pequeñas empresas.
3. Y se observan 1493 son microempresas, siendo estas las que representan la gran mayoría.



Figura 2. Clasificación de MiPYMES

Finalmente se identificó el tipo de negocio en donde como se observa en la Figura 3 los resultados fueron los siguientes:

1. Solo 1 negocio es una sociedad civil.
2. Por otra parte 5 negocios están constituidos como una sociedad cooperativa.
3. Como sociedad anónima encontramos a 75 negocios.
4. Y 1443 negocios se encuentran constituidos como persona física.

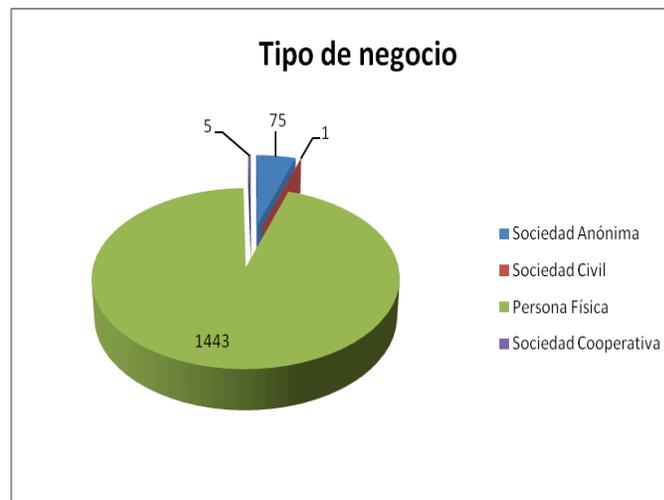


Figura 3. Tipo de negocio



Es importante mencionar que estos resultados ayudarán a conocer más la actividad económica de las MiPyMES de esta ciudad, observando claramente que el sector predominante en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec es el sector comercial.

4. CONCLUSIONES

Podemos concluir que el papel que representan las MiPYMES en México es visible en la creación de empleos, crecimiento y desarrollo. Por otra parte con los resultados obtenidos en este trabajo se logró identificar que en la ciudad de Tuxtepec el sector predominante es el sector comercial, además la mayoría de las MiPYMES asentadas en el primer cuadrante son micro empresas y que igualmente la mayoría de estas se encuentran constituidas como personas físicas.

BIBLIOGRAFÍA

1. H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. <http://www.tuxtepec.gob.mx>. Consulta en línea [02/04/2015].
2. Pachón Orjuela Efraín. *"Economía y política 1"*. Grupo editorial norma. p.p. 13. 2005.
3. Pro México Inversión y Comercio: <http://www.promexico.gob.mx/negociosinternacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-enmexico.html>. Consulta en línea [01/04/2015].
4. Valdés Díaz de Villegas, J. A. & Sánchez Soto, G. A. (2012). "LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MEXICO". *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII(14) 126-156. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21102687300>.