



EL ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA Y LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL CUCIENEGA – U. DE G.

Castro Sánchez, M.^a Galán Briseño L. M.^b

^aUniversidad de Guadalajara, sanchez_castro@yahoo.com.mx.

^bUniversidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx.

RESUMEN

De igual forma como se viven cambios sustanciales en nuestro entorno, también los procesos de enseñanza-aprendizaje se deben modificar. En el presente trabajo se explora el tema del “constructivismo”, y la forma como dicho concepto puede fortalecerse.

En cuanto a la metodología utilizada, se llevó a cabo una investigación de tipo documental, donde se profundiza en la consideración de las raíces pedagógicas que dieron origen al constructivismo. Se referirán distintos autores asociados a dicha corriente y la forma como sus aportaciones, influyeron los procesos actuales de enseñanza. En segundo término, se muestran las opiniones de un grupo muestra de egresados de la Licenciatura en Administración, quienes comparten sus experiencias en el mundo empresarial y la forma, como a su juicio, influyó su estancia en las aulas. Se critica, de manera constructiva, los procesos formativos actuales y se hacen recomendaciones para fomentar el egreso de más profesionistas creativos.

Como parte de los resultados de la investigación, se pudieron detectar varias debilidades latentes que se tienen en los procesos formativos en el Centro Universitario de la Ciénega, entre éstas: el poco reconocimiento que se hace a las actitudes creativas de los estudiantes, el poco interés por acudir a dependencias universitarias y de gobierno que apoyan conductas “emprendedoras”.

A manera conclusión cabe mencionar, que es urgente cambiar los procesos formativos actuales y permitir que los jóvenes se expresen, controlen y motiven por sí mismos.

1. INTRODUCCIÓN

Los entornos productivos actuales exigen seres humanos que respondan de manera rápida y creativa a sus exigencias, los egresados de las universidades deben enfrentar retos cada vez más diversos y exigentes, deben presentarse como agentes de cambio y no como seres pasivos que requieren que otros solucionen sus dificultades.

Jean Piaget y Lev Vygotski fueron capaces de generar una propuesta que promovía individuos que construyeran su propio conocimiento partiendo de su relación con el medio ambiente, generando así una reconstrucción interna del ser humano. La corriente constructivista como su más alta aportación, sugiere que el alumno debe ser receptor de distintas herramientas que le permitan construir sus propias formas de trabajo y así solucionar los problemas que enfrente, mediante el ejercicio continuo del auto aprendizaje, que generará a futuro mejores resultados. No está de más mencionar, que dicha corriente constructivista tuvo su mayor auge en las primeras décadas del siglo XX, pero sus aportaciones siguen vigentes, razón por la cual se retoman sus planteamientos en el presente trabajo.

Otro elemento crucial a considerar, son los procesos formativos que se llevan a cabo en las Instituciones de Educación Superior (IES), mismas que requieren una reestructura en sus procesos de evaluación, dónde sea posible valorar de mejor forma las capacidades que los estudiantes tienen para la solución de problemas y no su habilidad para memorizar y recitar las indicaciones que los profesores les han proporcionado. Se requiere promover esquemas de trabajo constructivos en los cuales el estudiante reciba una instrucción inicial y a partir de ahí, generen su propio proceso de construcción del conocimiento, de igual forma como en su momento Piaget y Vygotski lo propusieron. En el siguiente apartado se profundizará en los planteamientos anteriores,



dando prioridad a la generación de una propuesta concreta de cambio que impulse la formación de seres humanos creativos y pendientes de solucionar las problemáticas que enfrenten.

2. TEORÍA

Con la intención de referir con claridad la “piedra angular” del presente documento, a continuación se referirán distintos elementos relacionados con el término “constructivismo” desde la visión de distintos autores. Masapanta Vargas (2012), realizó una recopilación de datos asociados a este tema y con el propósito de precisar aspectos importantes relacionados con la corriente constructivista, a continuación se precisan algunos conceptos de gran importancia:

El Constructivismo se refiere a un amplio cuerpo de teorías que tienen en común la idea de que las personas, tanto individual como colectivamente, “construyen” sus ideas sobre su medio físico, social o cultural. De esa concepción de “construir el pensamiento” surge el término que ampara a todos. El constructivismo es una doctrina que pone de manifiesto que las personas son capaces de construir el conocimiento, el cual no se crea ni se destruye, sino que se construye y se transforma dependiendo del medio físico, social o cultural donde se desarrolla.

El ser humano al ser punta de lanza en el desarrollo de la humanidad, ha sido dotado de una cantidad considerable de habilidades que le permiten modificar su entorno, favorablemente en la mayoría de los casos. Los estudiantes al ser parte fundamental de un proceso formativo, deben darse cuenta de la capacidad que tienen de modificar su entorno, saber que son capaces de proponer nuevas y mejores formas de trabajo, y así aprovechar los recursos disponibles. Independientemente del entorno en que se encuentren, serán capaces de modificarlo favorablemente de acuerdo a sus intereses y los de sus colaboradores.

Entre las características más importantes del constructivismo se incluye: *proporciona entornos de aprendizaje, fomenta la reflexión en la experiencia y permitir la construcción del conocimiento a través de la negociación social y no de la competición entre los estudiantes.* El constructivismo hace “más amable” el proceso de aprendizaje, promueve el trabajo colaborativo entre los participantes, genera continuos procesos de retroalimentación que hacen más duradera la adquisición del conocimiento. El estudiante logra aprendizajes en el largo plazo, apoyándolo en la solución de problemas en ese mismo horizonte.

Ahora bien, según los preceptos mencionados, los procesos de enseñanza deberían estar rodeados de estrategias que promuevan el auto aprendizaje entre los estudiantes, los contenidos de los programas de estudio deberían estar dirigidos a lograr tal intención. La meta final de los contenidos temáticos sería lograr su concentración y generar un producto final que sea útil para la comunidad y por consecuencia para el propio estudiante. Es importante mencionar que existen “otras variables” que pueden afectar tal propósito, una de ellas es la propia personalidad del estudiante que lo puede llevar a involucrarse o no con una propuesta totalmente constructiva.

*Sigmund Freud (Shiffman, 2005: 122-123) propuso que la personalidad humana consiste en tres sistemas interactuantes: el **id**, el **superego** y el **ego**.*

*El **id** se conceptualiza como un “almacén de fuerzas primitivas e impulsivas”, como necesidades fisiológicas básicas, como sed, hambre y sexo; para las cuales el individuo busca una satisfacción inmediata, sin preocuparse de los medios específicos de satisfacción.*

*El **superego** representa la expresión interna del individuo ante los códigos morales y éticos de conducta en sociedad. El papel del superego es hacer que el individuo satisfaga sus necesidades en una forma social aceptable. De manera que el superego es un “freno” que restringe las fuerzas impulsivas del id.*

*El **ego** representa el control consciente del individuo. Funciona como vigilante interno que intenta balancear las demandas impulsivas del id con las restricciones socioculturales del superego.*



Si la propuesta pedagógica en los programas de estudio cumple con su parte constructivista, el estudiante deberá mantener un equilibrio de su “id”, de tal manera que esté motivado para absorber el cúmulo de herramientas que se le proveerán, con el propósito de generar nuevos conocimientos en el futuro. Parte de esa motivación estará influenciada por el “superego” es decir “la forma adecuada de lograr sus propósitos”. En ningún momento debe ceder a su impulso inicial de “crear”, aún y cuando la sociedad le exija actuar de manera distinta.

El estudiante debe visualizarse como un “agente de cambio” para adoptar una postura constructivista, deberá fortalecer distintos aspectos personales que le den fuerza a su “id”.

Hilda Cañeque (2008: 5-7) identifica varios obstáculos que impiden tanto el reconocimiento como el uso del potencial creativo, entre ellos: agotamiento por una vida que presenta excesivas exigencias; fácil distracción ante un bombardeo de estímulos externos que atrapan hacia alguna dirección; dificultad para proteger la energía creativa que aspira a expresarse en un mundo repleto de pautas, reglas y estereotipos; otro obstáculo es la pereza, el fluir creativo necesita disciplina y ofrecer resultados; muchas personas parten por no reconocer su potencial creativo; para crear se necesitan dos procesos clave: hacer y reflexionar sobre lo hecho; ser creativo en forma rápida y poco concienzuda.

El estudiante “constructivo” debe mostrar siempre una actitud positiva hacia el aprendizaje, debe ser capaz de distinguir aquellas actividades que son realmente importantes y que le permitirán aprovechar su máximo potencial creativo. Un aspecto importante, es que el estudiante continuamente debe ser objeto de procesos de retroalimentación, mismos que le permitirán generar aprendizaje incluso, de las tareas no concluidas con éxito.

A continuación y con el objeto de tener una valoración objetiva del aspecto constructivo del plan de estudios de la Licenciatura en Administración que se oferta en el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) de la Universidad de Guadalajara, se mostrarán los resultados de estudio diagnóstico que se llevó a cabo con una muestra de egresados de tal programa de estudios.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Como parte medular del presente trabajo, a continuación se muestra un extracto de los resultados obtenidos del trabajo de investigación titulado: Factores que apoyan la inserción laboral del egresado de Licenciatura en Administración como emprendedor de su negocio (Castro, 2014: 50-51, 71-73).

El objeto de estudio fue una muestra de 40 egresados de la Licenciatura en Administración del CUCIÉNEGA, mismos que fueron contactados en el primer semestre del año 2014 de forma electrónica y a los cuales se les aplicó un cuestionario que constó de 20 preguntas. El propósito del instrumento fue cuantificar la influencia que tuvo el programa de estudios que cursaron en la generación de conductas emprendedoras y creativas en el desarrollo de sus actividades. Los hallazgos más importantes que se logró identificar fueron los siguientes:

- *Respecto a la ocupación económica de los egresados, el 30% está al frente de un negocio propio.*
- *Sobre la identificación y desarrollo de ideas viables de negocio durante su etapa como estudiantes, el 70% de los egresados identificaron ideas de negocio viables, pero sólo el 20% las siguió desarrollando una vez que egresaron.*
- *En relación a la estructura del plan de estudios de la carrera, el 80% de los egresados manifestó estar de acuerdo en que las materias que cursaron en su licenciatura los motivaron a desarrollar un negocio propio. El 100% valoró como “muy importante” el incrementar el número de materias que promuevan la actividad emprendedora.*



- *Sobre los eventos y apoyos que promuevan conductas emprendedoras en su etapa de estudiantes, el 45% de los egresados manifestó que son “no suficientes” o “poco suficientes”, el resto (55%) dijo que eran “medianamente suficientes”.*
- *Respecto a las funciones de la incubadora de empresas que existe en su universidad, el 55% de los egresados desconocía la existencia de una dependencia dentro de su universidad responsable de promover la integración formal de empresas y el 90% manifestó que los estudiantes no acuden a este tipo de dependencias.*
- *En relación a los apoyos gubernamentales al emprendimiento, el 60% manifestó que durante su estancia en la universidad desconocían que tipo de apoyo otorgaban las dependencias de gobierno a los jóvenes emprendedores, mientras que el 40% tenía muy poco conocimiento al respecto.*
- *Sobre las razones y conductas para el emprendimiento, a juicio de los egresados, las principales causas que mueven a los jóvenes emprendedores son: búsqueda de su independencia económica (50%) y aprovechar oportunidades de negocio (20%). En cuanto a las conductas emprendedoras, las más valoradas por los egresados son: Iniciativa (55%), planificación (30%) y visión a futuro (15%).*
- *Respecto a los obstáculos en la labor de emprender, los jóvenes manifestaron que la facilidad y/o dificultad para emprender un negocio se ve afectada por los siguientes factores: entorno económico (55%), financiamiento (30%) y asesoría (15%).*
- *En cuanto a las necesidades de capacitación del emprendedor, las áreas temáticas en las cuales el emprendedor debe recibir mayor atención son las siguientes: contabilidad y finanzas (40%), liderazgo y trabajo en equipo (30%), administración (15%) y marketing (15%).*

La tendencia del presente trabajo, manifestada desde el apartado de resumen, fue asociar tres elementos fundamentales: constructivismo, emprendurismo y procesos formativos universitarios. El propósito final fue valorar el esfuerzo que están haciendo las IES, de manera particular, el Centro Universitario de la Ciénega en la Licenciatura en Administración. La valoración más importante se dejó en manos de los principales afectados por las acciones que se llevan a cabo en las instituciones formativas: los estudiantes. Los resultados que se pueden distinguir sugieren los siguientes cambios en el actual programa de estudios de la Licenciatura en cuestión:

- Se deben estructurar las asignaturas de manera tal que permitan la identificación de oportunidades de negocio, su desarrollo y establecimiento en entornos empresariales.
- La totalidad de las asignaturas deben aprovechar el potencial creativo que tienen los estudiantes, buscando acercar los contenidos de las mismas a la solución de problemas reales. La generación de “productos finales de aplicación” es una tarea fundamental.
- Se deben vincular de mejor forma las propuestas de los estudiantes con dependencias universitarias y de gobierno. Las dependencias deben “buscar” a los estudiantes y no a la inversa.

La atención a las recomendaciones anteriores, generará un cambio en el enfoque “constructivo” de los procesos de enseñanza.

4. CONCLUSIONES

La propuesta del enfoque constructivista puede potencializar los resultados en los procesos de formación de recursos humanos a nivel superior, independientemente de la disciplina de que se trate. Particularmente los Licenciados en Administración del CUCIÉNEGA, podrían sufrir un cambio fundamental en su perfil, pues estarían consolidándose como profesionistas emprendedores, y no tendrán temor alguno de que se les conceptualice como agentes de cambio. En voz de los egresados, los programas de estudio deben someterse a una revisión minuciosa, esto con el fin de



valorar la forma como actualmente se están desarrollando, sobre todo cuestionar la forma como se están concluyendo los cursos y qué tipo de productos finales se están generando. Se debe incentivar la participación de los alumnos en eventos que les permitan valorar sus verdaderas potencialidades, que sean capaces de identificar sus fortalezas y trabajar en la disminución o eliminación de sus debilidades. La creación de un entorno “constructivo” no sólo atañe a los estudiantes y profesores de los programas de estudio, también debe ser responsabilidad de las instituciones universitarias y de gobierno, que tienen alguna ingerencia en los procesos formativos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cañeque, H. (2008). *Alta creatividad, guía teórico-práctica para producir la innovación y el cambio*. Argentina: PEARSON Prentice Hall. Pp. 5-7.
2. Castro S., M. (2014). *Factores que apoyan la inserción laboral del egresado de Licenciatura en Administración como emprendedor de su negocio*. Tesis presentada para la obtención del Grado de Doctor en Ciencias de la Educación en la Universidad Santander Campus Jalisco. México. Pp. 50-51, 71-73.
3. Masapanta, L. (2012). *El modelo pedagógico constructivista aplicado por los docentes y su influencia en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de los décimos años de la sección nocturna del Instituto Tecnológico Superior “La Mañá” año lectivo 2011-2012*. Tesis presentada para la obtención del Título en Ciencias de la Educación mención, Educación Básica. La Maná, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1543/1/T-UTC-2114.pdf> el 22 de noviembre del 2014.
4. Shiffman, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. México: Prentice Hall. Pp. 122-123.