

DIAGNÓSTICO FUNCIONAL: ÁREA INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA

Teresa Ivonne Castillo Diego¹, José Ernesto Domínguez Herrera, Jorge Luis Hernández Mortera, María de la Luz Palacios Villavicencio, María Esther Caballero Salmerón, Ma. Guadalupe Juana Noriega Gómez.

¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA ivonne@mixteco.utm.mx

Resumen:

Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad.

El diagnóstico organizacional se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas que son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- Diagnóstico funcional
- Diagnóstico cultural

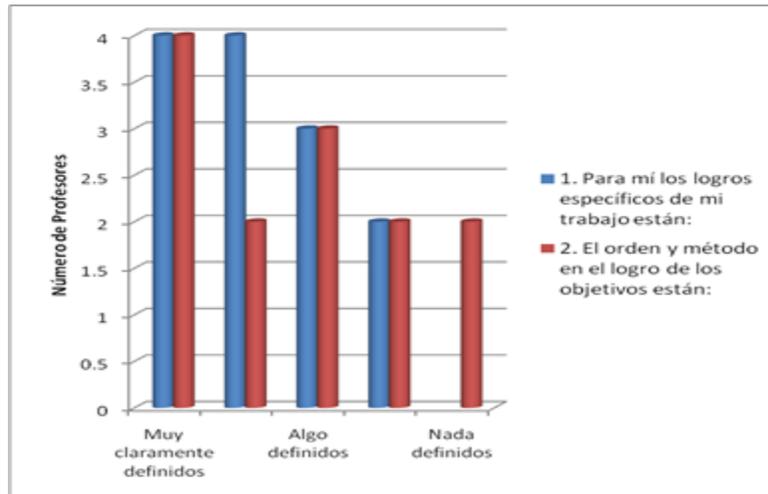
En este trabajo de investigación se aplicó el diagnóstico funcional que examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación.

Resultados

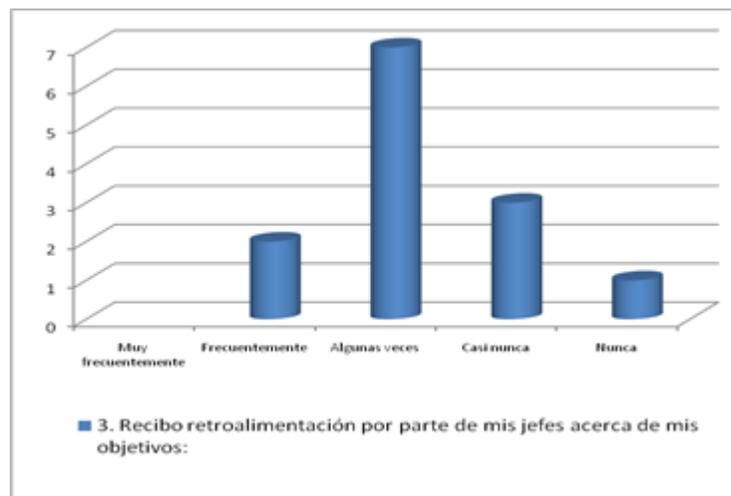
A continuación se presenta el análisis de las preguntas y sus respectivas respuestas en cada caso:

OBJETIVOS

En el instituto y carrera de electrónica tiene objetivos claramente definidos, pero sin embargo no tiene una metodología estándar para llevar a cabo los objetivos como lo menciona la gráfica 1.



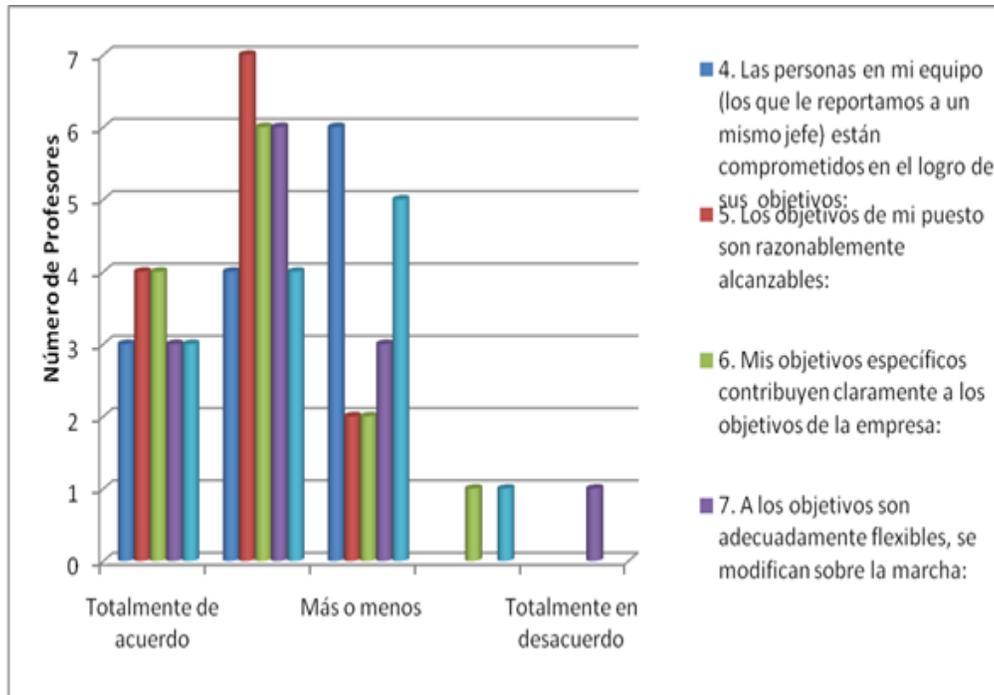
Gráfica 1. Los objetivos específicos, orden y métodos en el instituto de Electrónica.



Gráfica 2. Retroalimentación de objetivos del jefe del instituto de Electrónica.

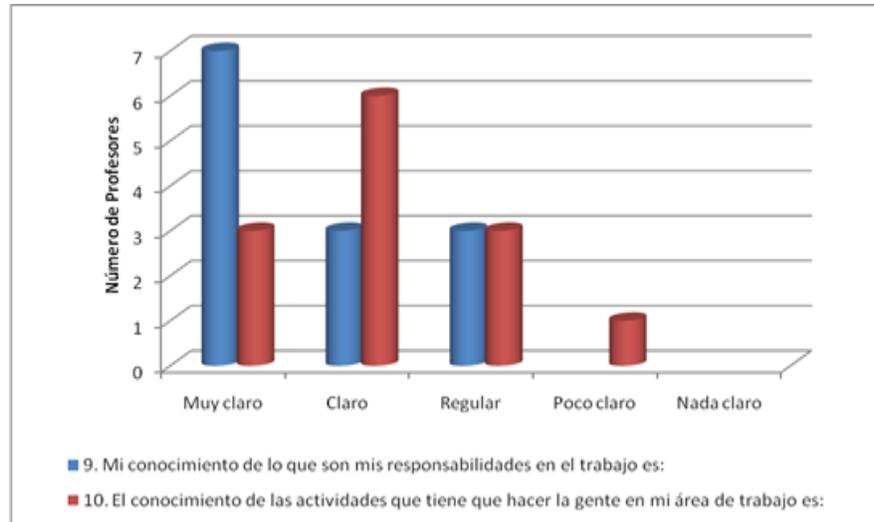
No existe retroalimentación del jefe de carrera de electrónica con los objetivos como se muestra en la gráfica 2.

Los profesores en el instituto de electrónica no están comprometidos con el logro de sus objetivos y se debe a la falta de retroalimentación de su jefe, pero estos objetivos son alcanzables y contribuyen con los personales y sobre todo por la flexibilidad de poder cambiarlos.



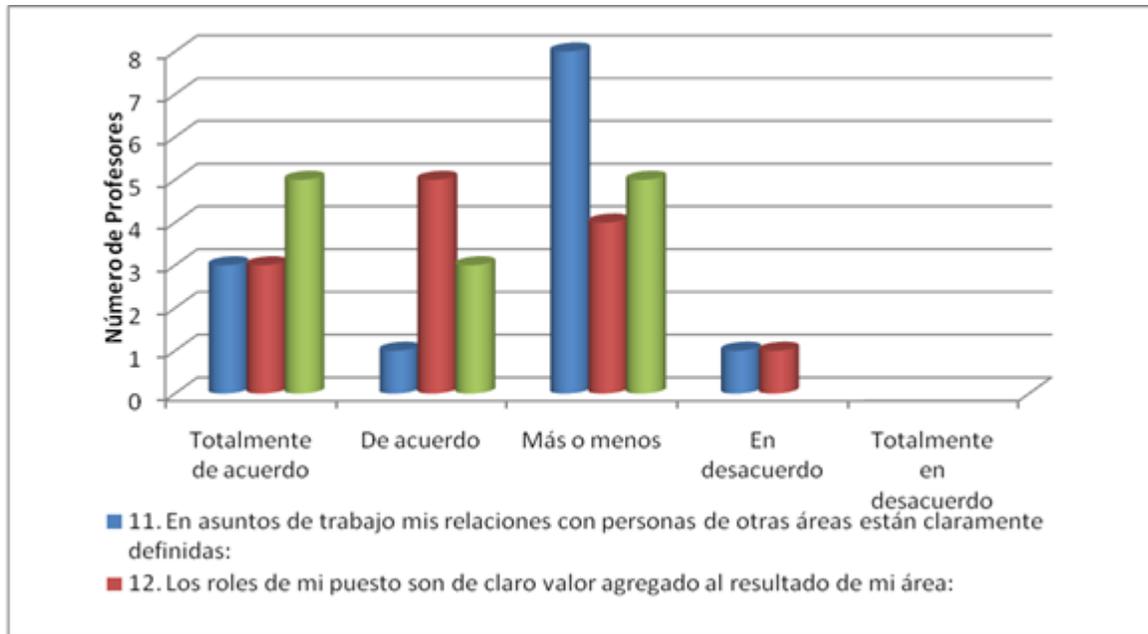
Gráfica 3. Como son los objetivos en el instituto de Electrónica.

ROLES



Gráfica 4. Como son los roles en el instituto de Electrónica.

El personal de instituto de electrónica tiene claro sus responsabilidades y cada uno sabe de las actividades del área de trabajo.

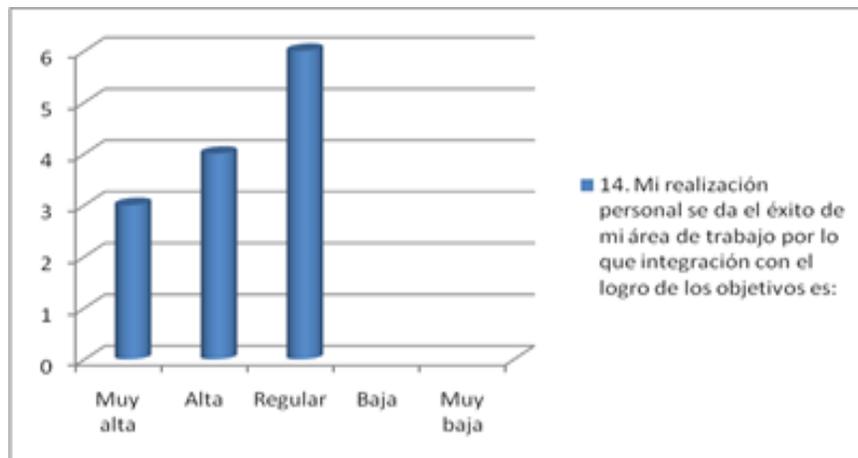


Gráfica 5. Como son los roles en el instituto de Electrónica.

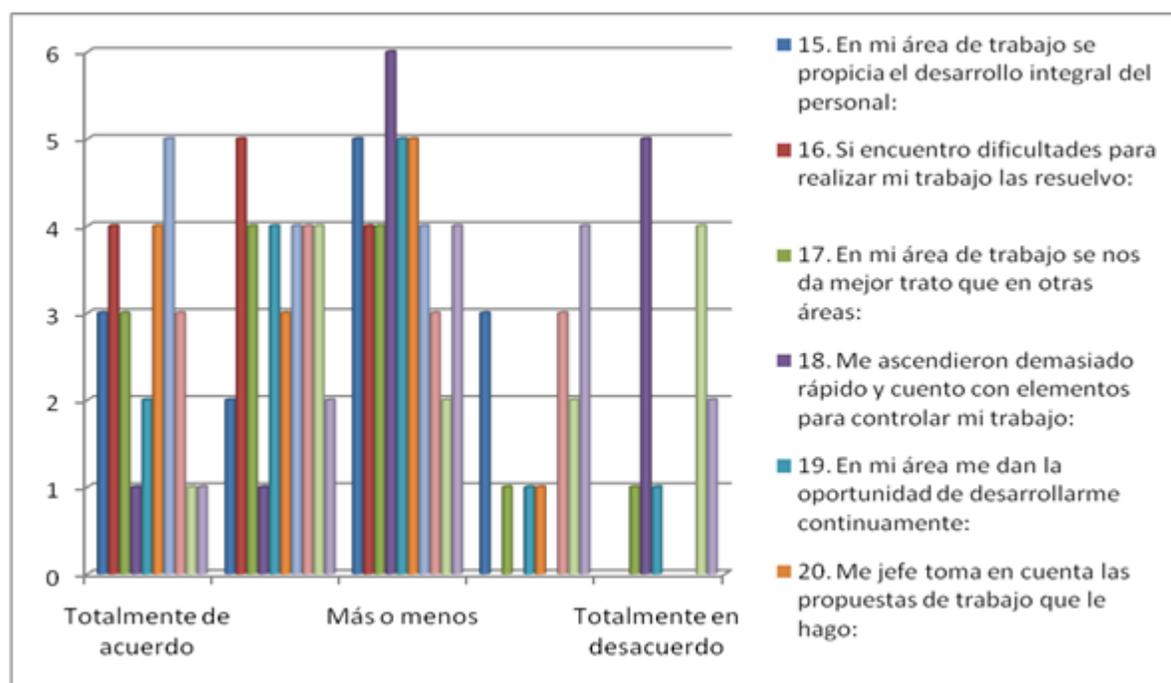
No hay relaciones con o personas de otras áreas, si embargo hay duplicidad de funciones, ya que todos tiene la misma especialidad.

INTEGRACION

La realización personal no se da con el éxito en el área de trabajo por lo que la integración con el logro de los objetivos es baja.



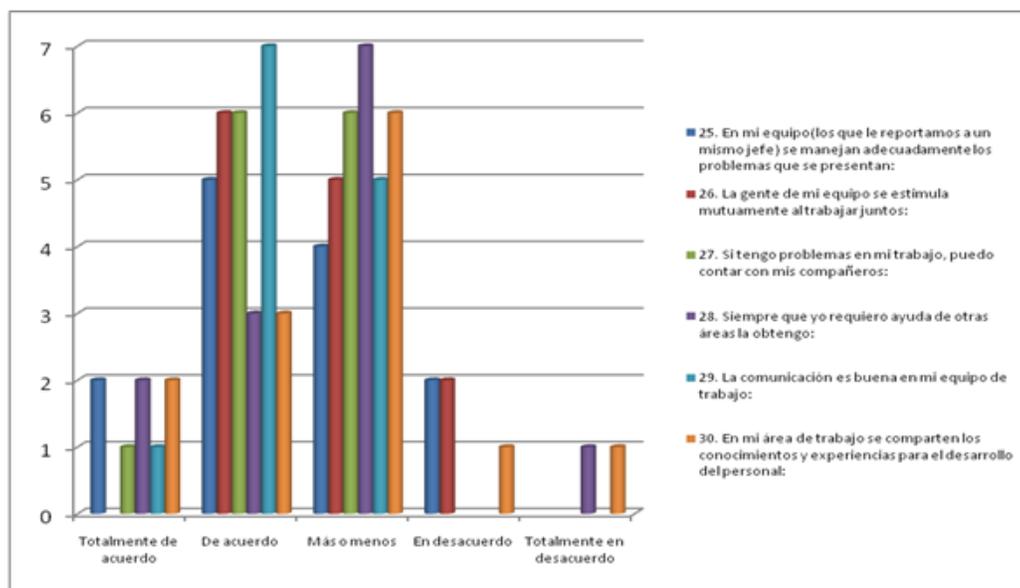
OPORTUNIDAD DE REALIZACION



Gráfica 6. Oportunidad de realización del instituto de Electrónica.

No se hay desarrollo integral en el personal del instituto de electrónica, pero si hay iniciativa de cada uno de ellos, no hay ascensos ni oportunidades continuamente, existe conformismo pues no se irían a otra arrea institucional.

COLABORACION



Gráfica 7. Colaboración del instituto de Electrónica.

Si hay colaboración en el instituto de parte del personal, pero no de otras áreas de trabajo u institutos. Además los profesores del instituto de electrónica tienen libertad de expresión, sin embargo no se reconoce el trabajo individual y el directivo no cumple siempre con las reglas que exige que se apliquen.

Conclusiones

Haciendo referencia a los resultados obtenidos por sección del cuestionario se encuentran las siguientes áreas de oportunidad:

1. Reconocimiento del trabajo individual
2. Mejor retribución económica
3. Oportunidades de desarrollo y ascensos.
4. Libertad de acción con su equipo de trabajo y con el alumnado.
5. Disminución del burocratismo.
6. Mejor comunicación e integración con otros institutos y áreas de la Institución.

Fuentes Bibliográficas:

- Carrillo Bueno, Manual del auditor administrativo, Diagnóstico organizacional, Editorial Publicaciones administrativas contables jurídicas.
- Martínez Pedrós, Milla Gutiérrez, Diagnóstico estratégico, Editorial Díaz de Santos.
- Italo Palacios, El diagnóstico empresarial es la estrategia elemental del director para diseñar un plan de mejora, Edición Kindle.
- Vásquez Carlos, Recopilación de criterios diagnósticos, Edición Kindle