

# **CULTURA FINANCIERA EN LOS TRABAJADORES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TIERRA BLANCA (ITSTB)**

Manuel Hernández Cárdenas,<sup>1</sup> Teresa Ivonne Castillo Diego, Narda Chávez Sosa

<sup>1</sup>INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE VERACRUZ.

## **Introducción:**

Debido a las crisis por las que ha pasado México, es importante generar una propuesta que permita una mejor calidad de vida a través de una cultura financiera y dar a conocer el uso y manejo de los servicios financieros en trabajadores que pertenecen al sector burocrático y educativo. Hay una baja promoción de cultura financiera en México y la población económicamente activa solo conoce la cultura crediticia, ocasionando graves problemas al país, ya que 4.8 millones de habitantes se encuentran en el buró de crédito.

## **Método:**

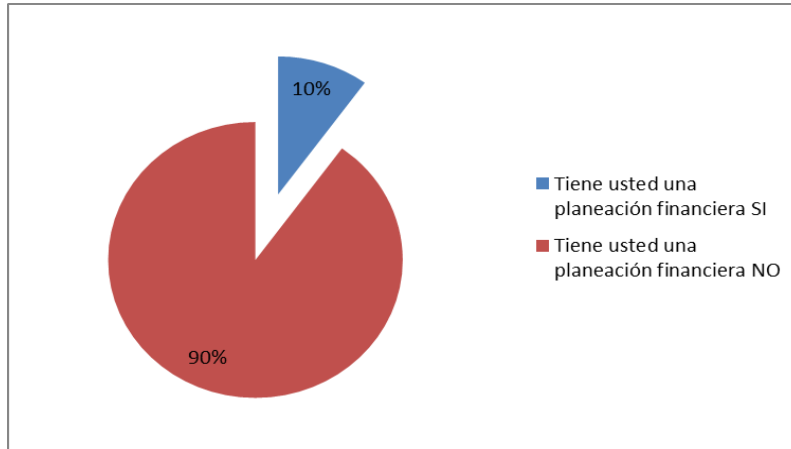
La metodología utilizada fue la siguiente: Es una investigación con un enfoque mixto, utilizando un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%, el sujeto de estudio fueron los trabajadores del Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca (ITSTB), las técnicas de investigación fueron la entrevista, encuesta y guías de observación, pruebas estandarizadas de estudios socioeconómicos, grupos de enfoque. La delimitación temporal fue enero-diciembre 2014, el análisis e interpretación de la información recabada se hizo utilizando el software estadístico de minitab, para determinar los multicomponentes de las variables críticas y su grado de correlación.

## **Resultados:**

De acuerdo a la investigación generada los resultados son:

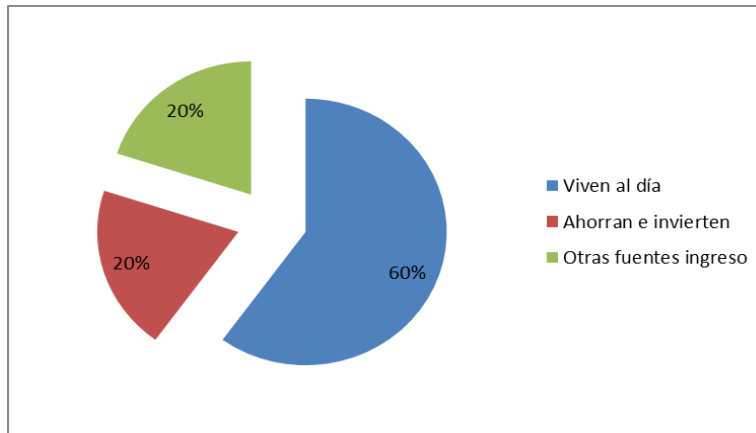
Se obtuvo un grado de correlación positiva moderada de 0.688 entre las variables: Ingresos-inversión y ahorro, así como un grado de correlación positiva de 0.621 entre las variables: Planeación financiera e inversión.

De conformidad con los grupos de enfoque en la investigación realizada, se obtuvo que el 90 % de los trabajadores del Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca (ITSTB) no cuenta con una planeación financiera. (Gráfica 1)



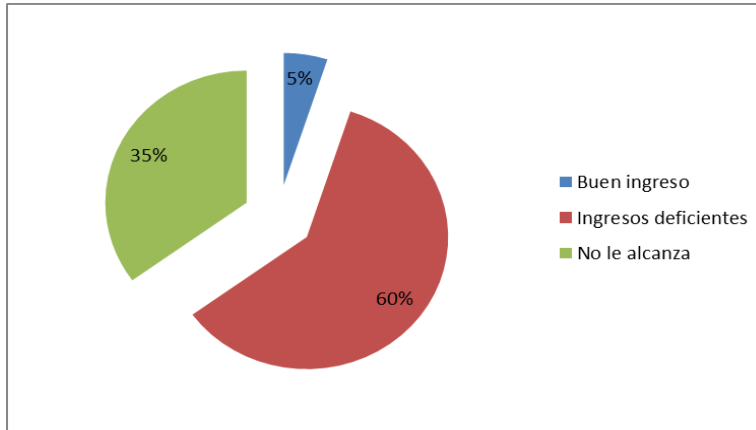
Gráfica 1. Percepción de planeación financiera

En la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados generales: El 60% los trabajadores viven al día, mientras que el 20% ahorran o invierten y el resto obtienen de otra fuente de empleo el ingreso que les permita no depender totalmente del pago de la nómina en el día e incluso hora pactada.(Gráfica 2)



Gráfica 2. Comentarios generales de cultura financiera

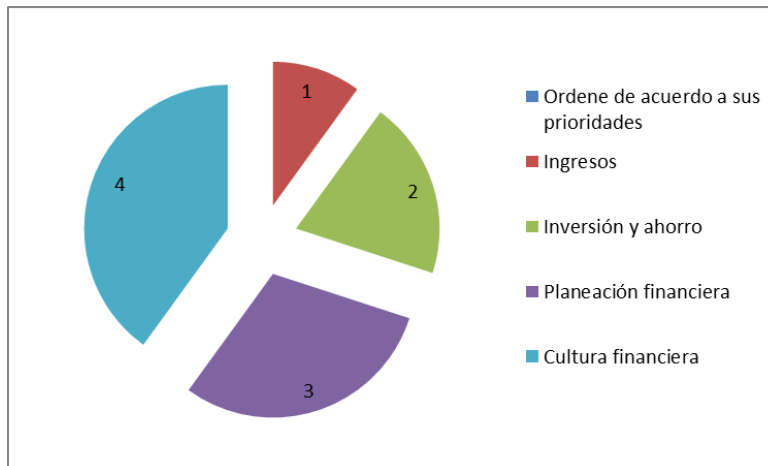
De conformidad con los resultados obtenidos en la entrevista, el 60 % opina que sus ingresos no son suficientes y un 35 % simplemente no le alcanza su ingreso, ni para cubrir sus necesidades básicas. (gráfica 3)



Gráfica 3. Percepción de ingresos

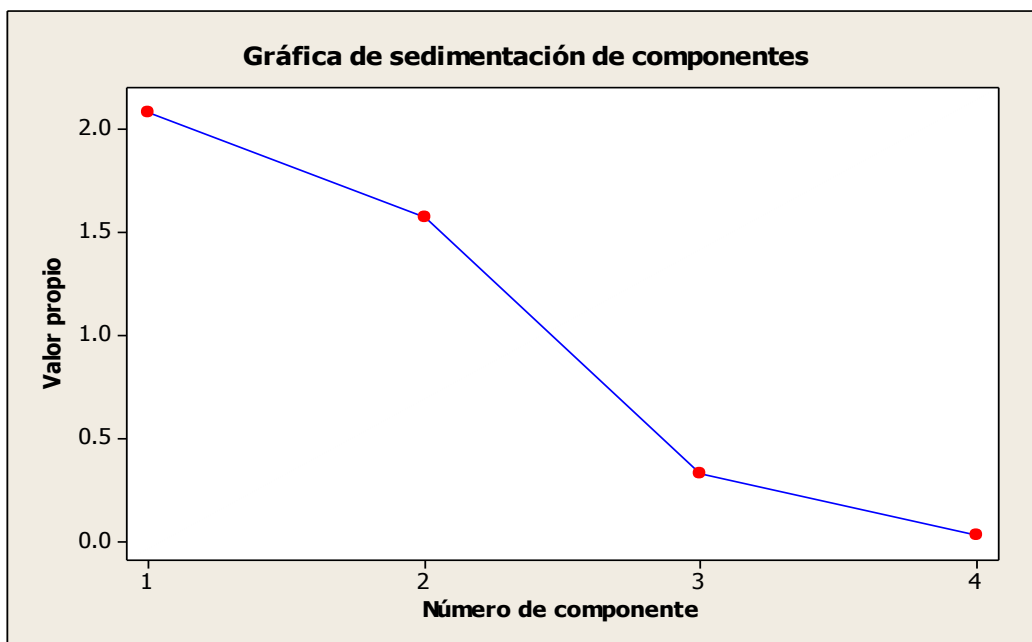
De acuerdo a un orden de prioridades que se les pidió a los encuestados, su principal preocupación fueron los ingresos que perciben (gráfica 4)

Los multicomponentes que se obtuvieron de la investigación fueron: ingresos, planeación financiera, cultura crediticia, inversión y ahorro, resguardo financiero para el futuro.



Gráfica 4. Prioridades de los encuestados

De acuerdo a la gráfica 5 se puede observar que el componente 1 que es ingresos es el más importante de acuerdo a un índice de percepción de los encuestados



Gráfica 5. Gráfica de componentes

### Conclusión:

Con este estudio se concluye que no hay una cultura financiera estandarizada en los trabajadores del ITSTB, no cuentan con una perspectiva futura a largo plazo de ahorro e inversión, tienen patrones de comportamiento similar en cuanto al manejo de sus ingresos.

### Fuentes bibliográficas

- La Jornada. (2014 año 17-junio). LaJornada. Recuperado el 3 de enero de 2015, de [jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx): <http://www.jornada.unam.mx/2014/06/17/politica/005n2pol>
- CNBV. (2010). 3er Encuentro de Educación Financiera Nacional. México: Condusef.
- CONDUSEF. (2010). Informe de la 2da Semana Nacional de Educación Financiera. México: Condusef.
- Galindo, J. (1998). Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación (1ª edición ed.). México: Addison Wesley Longman.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Brujas.

- Gómez, P., & Córdova, Y. (2014 año 20-octubre). El Economista. Recuperado el 3 de enero de 2015, de [eleconomista.com: http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/10/20/mexico-aun-tiene-retos-materia-cultura-financiera](http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/10/20/mexico-aun-tiene-retos-materia-cultura-financiera)
- Hazlitt, H. (2005). La economía en una lección (3era en Español ed.). Estados Unidos: Unión Editorial.
- INEGI. (2014). Censo 2014. México: INEGI.