



¿Quieres ser el próximo Marc Zuckerberg?

Karla Ivonne Duran Gutierrez ¹ y Oscar Olivares Vazquez²

1 CU UAEM Amecameca, 2 Instituto Politécnico Nacional. karla_duran74@live.com.mx

En la edición 2013 el índice de desarrollo de empresas, México mejoró, pasando de la posición 53 a la 48, de un total de 185 países evaluados, esto nos da esperanzas de poder emprender un negocio, pero también es cierto que los negocios no son sostenibles después de 3 años, entonces ¿Cómo podemos conseguir que nuestro negocio sea rentable por más tiempo? ¿Cómo un joven de tan solo 23 años de edad desarrollo la idea que lo convirtió en millonario?

Pues bien; uso el Startup, el cual entendemos como la empresa que acaba de crearse u operar, con algunas características especifica cómo; apoyo de la tecnología, las maneras de financiamiento que son generalmente propias o proporcionadas por los FFF - *Friends, family, fools*- o los *Business Angels* -inversionistas de pequeño calibre- también puede o no apoyarse en un modelo de negocios escalable, el número de socio que generalmente son 5, la idea debe der ser innovadora, creativa y con la mínima viabilidad de poder despegar. Así mismo, podemos incluir términos como Coworkin -espacios que apoyan el desarrollo de estas ideas- y los Freelancer- profesionistas independientes- . Se considera los Startup una pequeña empresa, que explota su nicho de mercado, producción, marketing e investigación, con la capacidad de generar un cambio en la sociedad y adaptable al mercado.

El Startup pierde esta denominación cuando es absorbida por una compañía más grande y rentablemente, en ese momento ya no es aplicable este concepto.