



Validación de un instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que impiden la certificación de CCNA en la UT

Beatriz Amado Sánchez¹, Fabiola Wences Díaz¹, Verónica Sánchez López¹ y Lilia Sánchez Billares¹

¹ Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos. beatrizamado@utez.edu.mx

En la actualidad se necesitan profesionales altamente calificados, con una formación universitaria sólida. Esta característica profesional tan valorada por las empresas, se concreta en certificaciones profesionales que comprueben que la persona está calificada con los estándares mínimos para desempeñar una labor en un área determinada detallando las necesidades más demandadas por las empresas, es por ello, que la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos, realizó la presente investigación que tuvo como objetivo general el diseño, construcción y validación de un instrumento para medir el grado de asociación entre los factores internos y externos que influyen en la escasa certificación de CCNA en los alumnos de la UTEZ. Dicho instrumento estuvo conformado por 56 ítems a través de 10 dimensiones. Para la elaboración de esta escala a la medida, se utilizó la metodología de creación de escalas en ciencias sociales, para su validación, se utilizó, una muestra de cincuenta alumnos de la División Académica de Tecnologías de la Información (DATIC) del área de redes y comunicaciones, los cuales fueron elegidos aleatoriamente, estos evaluaron cada uno de los ítems del instrumento. Los datos fueron analizados a través de una correlación de ítems utilizando el coeficiente “ α ” de Cronbach y el coeficiente “ r ” de Pearson, de acuerdo a los resultados se re diseñó el instrumento debido a la eliminación de 12 ítems, los valores obtenidos del coeficiente “ α ” de Cronbach fue 0.906 y del coeficiente Pearson fue 0.432, basado en los resultados se concluye que el instrumento posee propiedades de validez de constructo, así como un buen nivel de confiabilidad para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la certificación.