



EXPLORACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO PARA IDENTIFICAR NICHOS DE MERCADO PARA CREAR Y SOSTENER PEQUEÑAS EMPRESAS COMO PROVEEDORES

MARÍA GUADALUPE MOLINA GARCÍA¹

1 Universidad de Guanajuato. molinagg@yahoo.com.mx

Se pretende explorar y describir el impacto que ha tenido la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato e identificar los posibles nichos de mercado mediante un estudio cualitativo, que permita la creación y sostenibilidad de nuevas pequeñas empresas proveedoras del sector y lograr incluir a un mayor número de personas en los índices de prosperidad del país.

Asimismo, generar nuevo conocimiento con metodología científica, que permita convertir a la Universidad de Guanajuato, en un agente impulsor del cambio social y tecnológico.

Cabe señalar, que Guanajuato alberga al 60% del sector automotriz de nuestro país e incluye proveedores de primer y segundo nivel del sector, se han instalado cerca de 300 empresas y ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, INEGI 2014).

Por otro lado, academia e industria debemos trabajar en conjunto para crear sinergias de trabajo y estrechar vínculos de colaboración (Molina G, 2012).

Finalmente, como conclusión preliminar a modo de reflexión, la autora considera importante hacer notar, que una limitante importante se encuentra entre el procedimiento cualitativo y el seguimiento con un enfoque cuantitativo. Razón, por la que se ha elaborado una exploración y una descripción y posteriormente un análisis con enfoque mixto. Y el área de oportunidad para crear nuevas pequeñas empresas, se encuentra en los nichos denominados: herramientas; para incursionar es casi imprescindible el financiamiento, sin embargo, es importante encontrar nichos de mercado de mayor accesibilidad, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico permite inferir que la situación se torna más compleja y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a muchos (Molina G., 2014).