



El impacto de la tutoría institucional en algunos indicadores de éxito: Retención y Desempeño de los estudiantes en la educación superior

Marco Antonio Quiñónez Reyna¹, Claudia Sáenz Vota², Cecilia Mercedes Meléndez Ronquillo² y Olinda Ornelas Benítez²

1 Instituto Tecnológico de Parral, 2 Universidad Autónoma de Chihuahua FEI. mquinonez@itparral.edu.mx

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se trata de destacar de forma diagnóstica, uno de los nuevos roles que tanto el docente como el alumno deben asumir, donde se espera que el estudiante aprenda a aprender y se responsabilice de su propio aprendizaje en tanto que el docente se convierte en un facilitador o acompañante. Es necesario desarrollar una conciencia de aprendizaje y de las acciones escolares con el fin de provocar la constitución de personas autónomas e independientes tomando decisiones conscientes y contruyendo sus propias estrategias de aprendizaje.

MÉTODO

Se desarrollo una investigación de tipo científico-social, se realizó una encuesta por medio de un cuestionario tomando como población al alumnado de la Facultad de Economía Internacional de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el que se arrojan resultados del impacto de la tutoría institucional.

RESULTADOS

Se arroja un diagnóstico en el que se expresa como la orientación y tutoría va dirigida a todas las personas, no sólo a los casos problemáticos ni a los que piden ayuda, esto incluye a todo el alumnado en sí y como van llevando un crecimiento día a día en la trayectoria de su formación profesional de cada individuo la cual va a desempeñar en muchas ocasiones el resto de su vida sin conformarse con el simple hecho de una hora diaria de atención tutorial, sino de querer superarse y fijarse objetivos y metas logrando con ello una retención escolar y un mejor desempeño de los estudiantes de educación superior.

CONCLUSIONES

La tutoría que estos nuevos roles encajan perfectamente en el contexto de las actuales sociedades capitalistas cuyas características determinan la necesidad de individuos competitivos, creativos e innovadores, capaces de cambiar y adaptarse fácilmente a las nuevas condiciones del ambiente económico y social.