



DIAGNÓSTICO DE POSIBILIDADES Y RESTRICCIONES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LA COMARCA LAGUNERA HACIA LA UNIÓN EUROPEA

MARIA CRISTINA GARCIA CARRILLO¹

¹ Instituto Tecnológico de la Laguna. mc_garciac@hotmail.com

En la Región Lagunera existe gran diversidad y se manejan magnas cantidades de productos perecederos, principalmente los agrícolas, y no se cuenta con un sistema de comercialización que pueda ser factor de ayuda a los productores agrícolas laguneros logrando colocar los productos en el comercio nacional e internacional; también se desconoce la situación actual y la capacidad productora en la Comarca Lagunera, lo que indicaría el margen de lo que es capaz de producir.

El objetivo general de este trabajo fue analizar las situaciones tecnológicas, inocuidad y comercialización de los productores de la Comarca Lagunera para identificar posibilidades y restricciones de exportar perecederos al mercado de la Unión Europea mediante un diagnóstico evaluando los siguientes puntos:

1. Hacer una descripción de la situación de la producción de los principales productos perecederos en México y en la Laguna.
2. Conocer las condiciones tecnológicas, de inocuidad y comercialización de los productores Laguneros, para evaluar su potencialidad como exportadores.
3. Conocer las causas por las cuales La Comarca Lagunera no exporta dichos productos a los países Europeos.
4. Elaborar propuestas para acceder al mercado de exportación de diferentes productos basados en la oportunidad de mercado y el cumplimiento de los requisitos de inocuidad y calidad que requiere el mercado de exportación.

De acuerdo a resultados obtenidos de las encuestas realizadas a productores y exportadores laguneros, para promover la exportación de productos perecederos de la Comarca Lagunera hacia la Unión Europea se recomienda seguir una estrategia que gire en torno a dos ejes:

- a) Implementar actividades de capacitación en BPA y BPM ya que la mayoría de los productores desconocen como lograr certificarse.
- b) Promover el acercamiento entre productores e importadores, actividad que pudiera ser impulsada por instituciones como Bancomext, Pro México, ASERCA, Secretaría de Economía, entre otras, nombrando las más importantes al momento.