



Fundamentos de auditoría y su percepción por parte de los empresarios de Ocotlán, Jalisco.

Miguel Castro Sánchez¹ y Luz María Galán Briseño¹

¹ Universidad de Guadalajara. sanchez_castro@yahoo.com.mx

La información incluida en este documento, profundiza en la consideración de los procesos de auditoría, se encuentran respuestas al planteamiento de que la auditoría es una estrategia para conseguir mejoras en la organizaciones.

El fundamento teórico del documento, rescata aportaciones a nivel nacional e internacional sobre las tareas del auditor, se muestra de manera específica: "lo que debería aportar" el concepto de auditoría al adecuado funcionamiento de las organizaciones. Parte fundamental de este apartado, son los lineamientos señalados por las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

En una segunda parte, se incluyen los resultados de una investigación de campo realizada con los empresarios de Ocotlán, Jalisco, y que permitió conocer la percepción y utilidad que éstos observan en la aplicación de distintas técnicas de auditoría, es decir "como realmente es la auditoría".

El análisis comparativo del "debe ser" contra "lo que realmente es" permitió llegar a distintas conclusiones de sumo interés, entre las más importantes: Sólo una cuarta parte de los empresarios dijo que la auditoría es una forma para mejorar, el 40% manifiesta que se limita en la aplicación de herramientas de auditoría por falta de tiempo, el 58% refiere que el área de ventas es la que más requiere de atención en sus negocios. Los empresarios tienen la disposición de conocer más información al respecto, el 78% mostró interés. El panorama ideal de la auditoría aún presenta vacíos importantes en cuanto a la consideración de los empresarios, así lo mostraron los resultados.