



## INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN DE CONDUCTAS CRIMINALES

MARTHA FABIOLA GARCÍA ÁLVAREZ<sup>1</sup>, GEMA JAHZEEL FIGUEROA CONTRERAS<sup>1</sup> y DIEGO ORLANDO SAAVEDRA FLORES<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara. falvarez09@gmail.com

El propósito de la investigación efectuada, es el conocer la influencia y el impacto de los medios de comunicación en la conducta delictiva. Analizando esta problemática multidisciplinariamente, desde los factores exógenos y endógenos del individuo.

En metodología, se usaron métodos sociológicos, estadísticos, de derecho, bibliográficos y criminológicos; con historias de vida. Se hizo la recolección a partir del universo de la comunidad penitenciaria del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil, y Reclusorio Preventivo de Guadalajara de Puente Grande, Jalisco (2004-2011), a los 25% de hombres y mujeres reclusos por los delitos de robo y homicidio.

En la discusión y resultados, se determinó la influencia e impacto de medios de comunicación en la generación de conductas delictivas, su manipulación dominante y controlada capaz de modificar conductas de masas, cambiando valores y percepción distorsionada de la realidad, por alto grado de credibilidad de los medios y aceptación de información que transmiten. Generando acciones criminales, actitudes negativas, violencia, agresividad, afectando y modificando aspectos cognitivos, conductuales y afectivos, de acuerdo a entrevistas a reclusos, influyendo en su conducta y percepción negativa de cambios políticos del país, mala opinión de gobernantes, en 90% de reclusos, y 78% de internas. Aprendieron de los medios sobre el uso y abuso de drogas, el 75% de mujeres, y 91% hombres; en utilización de armas, el 93% en hombres, y 70% en mujeres. La violencia y agresividad, influye en reclusas un 84% y 96% en internos; en el 78% de ellas, su programa preferido son las telenovelas y los hombres el 92%, donde incluya violencia.

Concluyendo, se identificó un alto porcentaje de influencia negativa de los medios de comunicación, generando cambios de conducta que derivan en acciones delictivas.

**Palabras claves:** medios, comunicación, delincuencia.