



## **Lo que no se nombra: Disparidades genéricas en la nota roja**

Soledad de León Torres<sup>1</sup>

1 Universidad Veracruzana. soldeleon@gmail.com

En el auge de los estudios de género contemporáneos hay un debate importante en torno a los medios masivos de comunicación y el papel que estos desempeñan en la reproducción de ciertas ideologías. Con el propósito de aportar a este debate nos proponemos examinar el manejo que la nota roja hace respecto a los casos de abandono de niños reportados en la ciudad de León, Guanajuato en el año 2007. Se llega a la conclusión de que ya sea mediante la sobreexposición de ciertos acontecimientos, o bien, mediante la negación y el ocultamiento de otros, ciertos mensajes de la prensa contribuyen a la naturalización de identidades de género maniqueas y esencialistas. Proponemos que la difusión de estos estereotipos a través de la nota roja alimenta un imaginario que resulta pernicioso para la construcción de relaciones de género equitativas y constructivas.