



IMPORTANCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DE CHINA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

FRANCISCO JAVIER LOPEZ CERPA¹, MARTHA FILOMENA MUÑOZ FAJARDO¹, MARINA SONIA HERNANDEZ DUARTE², MARGARITA ISABEL ISLAS VILLANUEVA¹, LUIS ALBERTO BELLON ALVAREZ¹, ARACELI DURAN HERNANDEZ¹, MANUEL ORTIZ BARRERA³ y RUTH MARIA ZUBILLAGA ALVA¹

1 CUCEA Universidad de Guadalajara, 2 CUCEI Universidad de Guadalajara, 3 CUCEA Universidad de Guadalajara.
j_lopezcerpa@hotmail.com

La política comercial de China en los últimos 20 años, ha mostrado un crecimiento favorable, que se ve reflejado en la manera agresiva en que los productos chinos inundan los mercados internacionales mundiales, por lo cual, el propósito de esta investigación es analizar los aspectos relacionados con la política comercial internacional de China.

En la actualidad, este país asiático ha tenido un desarrollo enorme convirtiéndose en un modelo prospero en la economía mundial, realizando estrategias comerciales para ingresar a mercados cautivos y produciendo bienes con precios competitivos que inclusive son cuestionados por realizar prácticas desleales de comercio.

En la presente investigación, se abordaron aspectos importantes como los antecedentes geopolíticos del país, el Informe de la Organización Mundial de Comercio, en base al examen de las políticas comerciales que China ha realizado, además de mencionar las estadísticas comerciales en los últimos años. Así mismo los acuerdos comerciales de libre comercio con los que este país cuenta, aunado al funcionamiento del Ministerio de Economía que se encarga de realizar y operar las diferentes estrategias y políticas comerciales apoyadas por políticas sociales y educativas que según el gobierno chino sientan bases sólidas sobre las cuales el comercio es llevado a cabo de diferente manera.

Finalmente China podría convertirse en el mayor socio comercial del continente latinoamericano en el año 2017, los problemas financieros de la Unión Europea abren el camino a China en América Latina. El gigante asiático es ya el principal mercado de Brasil, Perú y Chile. No obstante, el intercambio comercial con China está aún poco diversificado y se concentra en pocas materias primas de parte de países de Latinoamérica incluyendo a México como país exportador a este país asiático.