



DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN PARA IDENTIFICAR LAS BUENAS PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS

Adriana Moreno Gómez¹ y ALFREDO RAMÍREZ PALIZADA²

1 [Otra Compañía/Institución, 2 Universidad de Guanajuato. lyndhacj@hotmail.com

En el estado de Guanajuato existen 900 establecimientos dedicados al sector de la Construcción concentrando el 63% de ellas en los municipios de León, Irapuato y Celaya, proporcionando tres de cada cien empleos en estas ciudades de más de 400,000 habitantes.

Las MYPIMES en general como en el sector de la Construcción en México y en el estado tienen un periodo de vida promedio de dos a tres años, limitando su desarrollo y posicionamiento en el mercado para maximizar sus beneficios en la etapa de madurez; se infiere que la causa de ello en la mayoría de los casos estas no cuentan con diagnósticos que identifiquen y evalúen las buenas prácticas administrativas. De igual manera carecen de estrategias con enfoque de servicio al cliente para cumplir con las expectativas de estos. Lo anterior impide a los empresarios del sector de la construcción y diseño medir su grado de competitividad; de forma similar no pueden evaluar sus procesos internos en la implementación de las herramientas administrativas.

Por tal motivo surge la necesidad de la aplicación del diagnóstico en este sector económico para que su análisis permita a los empresarios establecer las estrategias necesarias para su crecimiento competitivo. Este diagnóstico pretende evaluar como estas empresas utilizan las herramientas administrativas para crear y mejorar las estrategias de competitivo, además de que este estudio será una aportación de las buenas prácticas administrativas en las empresas de este rubro. Así mismo la aplicación del presente estudio busca identificar los parámetros de la utilización de herramientas administrativas que influyen en el éxito de estas y poder plantear las recomendaciones de mejora dentro de sus procesos y establecer la relación entre las buenas prácticas para que puedan acceder a proyectos de inversión y/o expansión.