



Modelo de Gestión de Conocimiento para Empresas y Centros de Investigación

Elisa Urquizo Barraza¹, Enrique Cuan Durón¹, Antonio De Santiago Barragán¹ y Jose D. Ruiz Ayala¹

¹ Instituto Tecnológico de la Laguna. elisaurquizo@gmail.com

Este proyecto ha propuesto un modelo de gestión del conocimiento desarrollado bajo una metodología que incluye el e-learning y la tecnología de objetos de aprendizaje enfocada a un contexto corporativo. Las empresas de hoy en día no solo se preocupan por generar conocimiento, sino por administrarlo y difundirlo para su aplicación en el lugar y en el momento oportunos. El proceso metodológico se presenta iniciando con una conceptualización de la capacidad de aprendizaje, diferentes definiciones de conocimiento y el análisis de las capacidades de generación de conocimiento de una empresa. Se sigue con una descripción de lo que es la gestión y la movilidad de los stocks de conocimiento generados en las organizaciones por cada uno de sus empleados utilizando sistemas administradores de aprendizaje. El análisis del aprendizaje en sus tres niveles: individual, grupal y corporativo y la interacción entre éstos es una parte central del modelo. En su parte final el proceso identifica los flujos explotadores y exploradores del conocimiento poniendo de manifiesto su reconciliación y su naturaleza complementaria. Finalmente el resultado ha sido un modelo que incluye directrices de integración del cambio como garantía del éxito de su implantación. Se describe la forma de incorporar el conocimiento generado en un modelo de gestión enfocado a las empresas y centros de investigación dentro de las mismas.

Palabras clave: Administración de conocimiento, objetos de aprendizaje.