



## **Las Compras, área funcional estratégica en el sector Empresarial.**

JOSEFINA TORRES DE SANTIAGO<sup>1</sup>, GILBERTO SALAS RODRÍGUEZ<sup>1</sup> y ARMANDO FLORES DE LA CRUZ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. cuerpoacademico.ids@gmail.com

La investigación se realiza por la Maestra y Maestros que participan activamente en el Cuerpo Académico Innovación en Procesos de Negocios y Organizaciones en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. El objetivo de la investigación está centrado en identificar el área de compras en las empresas de diferentes sectores productivos de los municipios de Zacatecas y Guadalupe y su importancia como área funcional estratégica en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial. El fundamento teórico está basado en las áreas funcionales de la empresa, compras, planeación estratégica, empresa, principalmente. Se realiza investigación de campo con el diseño de la Encuesta que se aplica a los empresarios a través de una muestra representativa basada en métodos objetivos y representativos. En la parte documental se obtuvo información del Censo Económico por el INEGI. Los resultados obtenidos son que el 98% de los encuestados el área de Compras no tienen definida sus funciones en sus procedimientos operativos en la empresa ya que expresa el 98% de encuestados que es una área funcional estratégica en el desarrollo y crecimiento empresarial. Palabras claves: Compras, Planeación Estratégica, Negocios, Empresa.