



ECONOMÍA FAMILIAR: NECESIDADES Y DECESIDADES

Maria Belem Gonzalez Mota¹, Zahira Jailene Baéz¹, Derian Jared Peña Salinas¹, Quirino Delgado García¹ y Mayra Quintos Moreno¹

¹ Universidad Autónoma de Tlaxcala. peque_belem_18@hotmail.com

Como se sabe, una de las consecuencias producidas por la globalización es la dinámica de consumo que promueve a que las personas compren productos innecesarios para su subsistencia.

México no es la excepción, día a día cada vez más mexicanos invierten su dinero en productos que no necesitan, nos olvidamos de las cosas básicas como lo es la alimentación, la educación, la salud y poco a poco estas necesidades se van remplazando por productos que deseamos tener.

Esta situación ha sido causada por una presión global y social que se expresa a través de los medios de comunicación por medio de burlas, presión psicológica, exclusión, provocando un sentimiento de inferioridad que nos obliga al consumo de productos "deseo". Hoy estamos frente al consumo de "decesidades" (Amaia Pérez Orozco 2006). El consumismo ha provocado de esa manera un desequilibrio en la economía interna familiar, donde ahora es cada vez más común tener que elegir entre acceder a la educación y a los servicios médicos o a comprar un nuevo celular.

Frente a esta paradoja de necesidades y deseos a esta investigación le interesa conocer a través de una indagación documental y cualitativa que se realizara en la comunidad de Españita, Tlaxcala, para saber cómo se distribuye el ingreso familiar y en qué áreas se gasta. Identificando de qué manera se puede realizar alguna propuesta para mejorar la distribución económica entre las familias de dicha comunidad.