



LA JOYERÍA ARTESANAL, UN CONCEPTO CULTURAL Y DE LA NATURALEZA

MARICELA SEPULVEDA SANDOVAL¹, TERESA IVONNE CASTILLO DIEGO², ALFONSO ACOSTA ROMERO¹, JOSÉ ERNESTO DOMÍNGUEZ HERRERA³ y JORGE LUIS HERNÁNDEZ MORTERA⁴

1 Universidad Tecnológica de la Mixteca, 2 Universidad Veracruzana, 3 UPAV, 4 Instituto Tecnológico.
tidiego@hotmail.com

La joyería artesanal interpretando a la naturaleza y a la cultura de la región mixteca, del estado de Oaxaca, México, es importante de analizar y crear un concepto que conlleve a la apertura de nuevos negocios, ya que existe un segmento de mercado desprotegido, que necesita joyería artesanal de mayor libertad de creación con joyas de formas y texturas naturales, que expresen la personalidad y originalidad en cada concepto. Esta investigación realiza un estudio de mercadotecnia, para detectar áreas de oportunidad y segmentos de mercado desprotegidos para incursionar en la joyería artesanal con un concepto de cultura y naturaleza.