



ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN PARA APRENDIZAJE ON LINE EN LAS UNIVERSIDADES UVM Y UNACAR A NIVEL SUPERIOR

Mayli del Refugio López Rodríguez¹ y Cristina Lagunes Huerta²

1 Universidad del Valle de México Campus San Ángel, 2 Universidad Autónoma de Ciudad del Carmen.
maylilopez@hotmail.com

La enseñanza on line ciertamente llega a Nivel Superior; y esto cambia radicalmente los paradigmas de estimulación hacia la participación del estudiante; debido a la modificación de entorno y actitudes de los participantes; como ejemplo los intereses, se crean comunidades de aprendizaje continuas; la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica, y en general debemos de trabajar en pro del buen ambiente del grupo a fin de mantener la participación dentro del curso.¹

El objetivo del presente trabajo es difundir las estrategias de estimulación a la participación dentro de ambientes virtuales de Educación Superior en plataformas Moodle y Blackboard y en dos Instituciones.

El trabajo en línea desde inicios del S. XXI, en sus diversas modalidades desde plataformas cerradas hasta opciones de Software libre.² ha sido exitosa; en UVM fueron pioneros en diseño de Programas Ejecutivos con materias presenciales y en línea; con la integración en la red Laureate, este programa ha crecido y en la actualidad incluso se tiene interacción a nivel internacional; en la UNACAR inicia en 2011, con programas cuatrimestrales para carreras en el área de económico administrativas. En ambas instituciones se comparte la importancia de mantener estrategias que alienten la participación de los estudiantes; que es lo que se trató la presente investigación, analizando los estilos de aprendizaje.

Cf. LAUREATE International University (2014) "Características del aprendiz en línea". p. 1 Cf. AMADOR R. et al, (2008) Educación y tecnologías de la información y la comunicación paradigmas teóricos de la información, México UNAM: ISSUEp. 139* Agradecimiento: Mtra. Nancy Barrientos Y Mtro. David Wilson