



LA INCUBADORA DE EMPRESAS Y EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA

Esperanza Coterá Regalado¹, Miguel Zavala López¹ y María Concepción Rodríguez Mercado²

1 UAEM, 2 Centro Universitario UAEM Amecameca. peracotera@hotmail.com

La Incubadora de Empresa (IE) del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México Valle de Chalco en la actualidad brinda soporte a emprendedores para convertir sus ideas o proyectos en negocios viables, en esta investigación se presentan los resultados obtenidos y se toma como base el Centro Universitario de Valle de Chalco, el objetivo principal es difundir la importancia de la IE como generadora de la cultura emprendedora entre los estudiantes aunque por otro lado es necesario destacar el gran trabajo que hace la universidad en cuanto a emprendimiento, como prueba de esto se encuentra una de las modalidades de evaluación profesional mediante el reporte de autoempleo profesional.

Dentro de esta institución existe el programa emprendedor que ofrece pláticas sobre temas empresariales, que realiza concursos del universitario emprendedor y existe un club de emprendedores donde se comparte la experiencia que se tiene, también organiza eventos para fomentar la Cultura Emprendedora (CE) entre los universitarios. Las universidades fomentan iniciativas emprendedoras y transmiten a los jóvenes la idea de llevar a cabo una iniciativa propia gracias también a las Unidades de Aprendizaje. En esta investigación la importancia radica en reconocer que la IE es un factor importante para generar la CE dentro de la universidad, siguiendo una metodología apropiada para garantizar resultados. La metodología utilizada fue transversal debido a que se realizó en un solo momento y se va observando y describiendo y el fin principal es conocer los casos que existen con alguna situación en la que se les pueda ayudar, en un momento dado sin importar cuánto tiempo mantendrán ésta característica ni cuándo la adquirieron.