



ORDENAR EN RETÍCULA. UN EJERCICIO DE ORDEN GRÁFICO PRUDENTE.

ESMERALDA ITZEL ALVAREZ CONTRERAS¹

1 SOLAZUL DISEÑO. solazul57@hotmail.com

La imagen gráfica recurre a mensajes compuestos por cúmulos ordenados de signos que dirigen un mensaje al receptor visual que lo mueve o persuade a tomar una decisión y una inclinación mental hacia el concepto expuesto. El presente estudio analiza la relación que se genera entre los códigos de signos lingüísticos y gráficos y la medular importancia de esquematizar, por medio de retículas la información que se presenta para comunicar cualquier mensaje lingüístico trasladado a mensaje gráfico. Se presentarán entonces, los elementos necesarios para estructurar un hecho retórico que comprende desde la opinión de la audiencia hasta los recursos estilísticos que le permita la elocuencia al generador de mensajes gráficos, en donde actúa este discurso, llegando a ser lo suficientemente defendible y eficaz por sí mismo, con base en un esquema matemático suficiente para presentar con un orden neurológico la información. Cualisignos, metáforas y analogías trasladan significados, conceptos o ideas siempre y cuando planteen una jerarquización y un orden neurológico al espectador. Posters, logosímbolos, páginas web, o cualquier medio de soporte gráfico requieren de un orden visual para su comprensión clara y precisa, sumando la carga estética que debe acompañarlos para cumplir su función.

¹ Costa, Joan., "Diseñar para los ojos", Bolivia, Editorial Design, 2003.

² De Buen, Jorge, "Diseño, comunicación y neurociencias", Gijón, Ediciones Trea, 2013.

³ Huntley, H.E., "The divine proportion. A study in mathematical beauty", Mineola, Dover Publications, 1970.

³ Grupo μ , "Retórica general", Barcelona, Editorial Paidós Comunicación, 1982.

⁴ Samara, Timothy, "Diseñar con y sin retícula", Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 2004.