



LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

JOSEFINA TORRES DE SANTIAGO¹ y GILBERTO SALAS RODRÍGUEZ¹

¹ Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. cuerpoacademico.ids@gmail.com

La investigación realizada por Maestra y maestros en el cuerpo académico de Innovación en procesos de negocios y organizaciones en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas (UTZAC) está centrada en generar producción académica en líneas de investigación registradas en PRODEP y fomentar la divulgación científica. Actualmente las Universidades Tecnológicas de nuestro país, celebran 25 años de creación, destacando en el Modelo Educativo los atributos a saber, en la intensidad, la continuidad, la pertinencia, la flexibilidad y la polivalencia hacia la mejora de la calidad educativa. En la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas se celebran 17 años de su creación, destacando en el Modelo Educativo, la comunicación organizacional orientada en el uso de la innovación de la Tecnología digital. El objetivo de la investigación está enfocado en identificar el proceso innovador de la comunicación organizacional en la comunidad universitaria de la UTZAC a través de la Tecnología Digital. En el fundamento teórico se destacan las Teorías de la Comunicación. La metodología tiene el enfoque mixto con el alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas son consulta de estudios, observación, entrevistas en la comunidad universitaria. En conclusión en la UTZAC se cuenta con infraestructura de acceso a internet en network en la comunidad universitaria, destacando la utilización en equipos de telefonía celular personal en más del 90% de los estudiantes que participaron en las entrevistas en las actividades que realizan para comunicarse con los docentes, estudiantes y personal administrativo.