



PERFIL DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS PANIFICADORAS DE GRANADA, ESPAÑA

Miriam Salazar Llamas¹, Ariadna Crisantema Martínez Hernández¹, Martha Leticia Guevara Sanginés¹ y Virginia Fernández Pérez²

1 Universidad de Guanajuato, 2 Universidad de Granada. miriam.sallam@gmail.com

El objetivo de esta investigación fue realizar un diagnóstico sobre las motivaciones, estrategias y formas de organización que utilizan los microempresarios granadinos para hacer de su panadería un negocio competitivo, mediante la aplicación del "Diagnóstico de Empresas para Determinar su Competitividad" (Guevara Sanginés, Quiroz Marín y Padilla García, 2015); con la finalidad de identificar su perfil respecto a la gestión estratégica.

En España las microempresas abarcan el 93.1% del total, de las cuales 9,251 están dedicadas a la panadería en donde trabajan 480,000 personas con facturación de 93, 000,000 de euros al 2013. Sin embargo, más de 3,000 panaderías han cerrado como consecuencia de la crisis. Las empresas que se mantienen en el mercado han tenido que adaptarse, innovar o reinventarse para ganar una posición dentro del sector y obtener mayor rentabilidad.

Para el estudio, se contactó a veinte microempresarios dedicados al sector panadero establecidos en la ciudad de Granada, España, se les informó el objetivo de la investigación y se pidió permiso para aplicar el Diagnóstico de Empresas para Determinar su Competitividad. Se aplicó Diagnóstico en forma de cuestionario, continuando con su transcripción, codificación y el análisis de las respuestas obtenidas calculando las distribuciones de frecuencias absolutas y relativas para determinar las coincidencias.

Las panaderías participantes presentan un perfil que caracteriza su funcionamiento, tienen una estructura poco definida, usan tecnología tradicional, la remuneración del personal se hace de manera informal, la producción obedece a una percepción puntual y no objetiva, sin planeación o control contable.