



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA INTEGRAL DE DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS

Marisol Rico Cortez¹, Juan Manuel Sandoval Pineda², Eduardo Oliva López³, Rosa de Guadalupe González Huerta⁴ y Luis Armando Flores Herrera²

1 Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN, 2 Instituto Politécnico Nacional - SEPI ESIME Azcapotzalco, 3 Instituto Politécnico Nacional - SEPI ESIME Zacatenco, 4 IPN - ESIQIE.
marisolricocortez@gmail.com

Se presenta una Metodología denominada Metodología Integral de Diseño de Nuevos Productos (MIDINUP) se fundamenta a partir de las necesidades del mercado y su objetivo es la creación y desarrollo de nuevos productos con diseños innovadores, de donde, se combinan los beneficios de características tales como la proporción y las formas armoniosas matemáticamente perfectas y estéticas con su funcionalidad. Esta metodología se desarrolla con base en una extensa revisión literaria y estudio de campo mediante la observación y registro de situaciones en distintas empresas con rubros similares. Inspirada en la Sucesión de Fibonacci, el presente artículo presenta un modelo para clasificar cada etapa del proceso de desarrollo de un nuevo producto visualizando la sinergia que existe de manera integral en todos sus procesos. La presente Metodología es una herramienta intelectual que facilita la obtención de un panorama integral del proceso de desarrollo de un nuevo empaque, desde el diseño conceptual hasta la etapa de manufactura. Como ilustración se presenta el desarrollo de un prototipo y la evaluación de un sistema de empaque para electrolizadores.

Palabras clave: Concepto de Diseño, Nuevos Productos, Innovación, Manufactura, electrolizadores, Fibonacci.