



ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO PARA IDENTIFICAR NICHOS DE MERCADO QUE PERMITAN SOSTENER PEQUEÑAS EMPRESAS COMO PROVEEDORES DEL SECTOR.

Dra. María Guadalupe Molina García¹

1 Universidad de Guanajuato . molinagg@yahoo.com.mx

Se pretende analizar y describir el impacto que ha tenido la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato e identificar los posibles nichos de mercado mediante un estudio cualitativo, que permita sostener nuevas pequeñas empresas proveedoras del sector y lograr incluir a un mayor número de personas en los índices de prosperidad del país.

Cabe señalar, que Guanajuato alberga al 60% del sector automotriz del país e incluye proveedores de primer y segundo nivel del sector, se han instalado cerca de 300 empresas y ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, Observer & INEGI 2014).

Por otro lado, la autora considera que academia e industria han de trabajar en conjunto para crear sinergias de trabajo y estrechar vínculos de colaboración (Molina G, 2014).

Finalmente, como conclusión y a modo de reflexión, la autora considera importante hacer notar, que una área de oportunidad para crear y mantener nuevas pequeñas empresas, se encuentran nichos dentro del sub-sector metal-mecánico y para incursionar es casi imprescindible el financiamiento, sin embargo, es importante encontrar nichos de mercado con mayor accesibilidad, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico permite inferir que la situación se torna más compleja y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a muchos (Molina G., 2014).

Referencias:

INEGI. (2011, 2012). Empleos sector manufacturero. México: inegi.gob.mx.

Molina G, M. G. (Abril de 2014). DAENA Journal. Recuperado en Junio de 2014, de www.daenajournal.org

Observer No. 214, (2014) www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm (consultado: diciembre de 2014)