



PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN RESPECTO A SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Margarita Isabel Islas Villanueva¹ y Magdiel Gómez Muñiz²

1 Centro Universitario de Estudios Económico Administrativos, 2 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. maris53mx@gmail.com

En nuestro estudio identificamos los aspectos que fomentan la pérdida de identidad cultural. Nos daremos cuenta de los elementos que se han perdido a lo largo de los años en Zapopan.

El turismo en Zapopan es un actividad económica importante para el desarrollo de la ciudad, pues cuenta con muchos sitios turísticos, ya sea antiguos o recientes, y una fuerte cultura religiosa y gastronómica. Por lo cual esta considerada como una población rica en cultura y sobre todo en patrimonio natural.

También descartaremos que aún la gran afluencia de grandes masas de las ciudades se da la pérdida de las tradiciones por el incremento del turismo.

Entre nuestros objetivos particulares nos planteamos identificar de qué manera el turismo ha afectado socioculturalmente a la comunidad receptora del Municipio de Zapopan en los siguientes aspectos:

Tradiciones: valorar si existe una transformación en la forma de llevarles a cabo por parte de los residentes y si se han dado cambios. ¿Cuál es la razón?

Estilo de vida: identificar si existe un cambio en los niveles de bienestar social, que aspectos son los más afectados, única un periodo de tiempo de paso del turismo.

Entorno: identificar el nivel de cambio de espacio público o espacio común que ha sufrido en su entorno de desenvolvimiento y de qué manera ha repercutido en la vida de los residentes de la comunidad receptora de Zapopan, Jalisco

Esta investigación irá dirigida a todas aquellas personas interesadas en saber si realmente el turismo como tal, afecta las tradiciones de una comunidad. De qué manera lo hace, cuáles son sus ventajas y sus desventajas, cómo afecta directamente a las personas que residen allí.