



LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE TALENTO HUMANO EN LAS MIPYMES MUEBLERAS DE OCOTLAN, JALISCO

América Rosana Gutiérrez Zúñiga¹, Jorge Humberto Zúñiga Contreras¹ y Maria Eugenia López Ponce²

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, 2 Instituto Tecnológico Superior de Calkini.
goys_62@yahoo.com.mx

Los actuales escenarios de los entornos en donde se mueven las diferentes empresas, llámese micro, pequeña, mediana, grande, etc., de la localidad; varían desde el mal uso de los recursos, resistencia a los cambios, los niveles de escolaridad del empresario o patrón, falta de visión, etc., así como los deficientes procesos de recursos humanos para el reclutamiento y selección del talento humano.

La pregunta de investigación que se planteó fue ¿Cómo se llevan a cabo los procesos de reclutamiento y selección del personal en las micros, pequeñas y medianas empresas muebleras de Ocotlán, Jalisco?

Objetivo general: Conocer los procesos de reclutamiento y selección del personal en las micros, pequeñas y medianas empresas muebleras de Ocotlán, Jalisco.

Esta investigación se realizó en empresas micros, pequeñas y medianas, con los datos que proporcionó AFAMO (Asociación de fabricantes muebleros de Ocotlán).

La investigación es de tipo mixta, se inició la recolección de campo a través de la observación, entrevistas y la aplicación de cuestionarios. Se obtuvo información relacionada con el reclutamiento, selección de personal, sus procesos y su relevancia, los recursos humanos, entre otros aspectos relevantes, necesarios para la investigación.

La mayoría de las MiPyMEs no cuentan con un departamento de recursos humanos formal en su organización, no existen los procesos debidamente organizados y estructurados, pesar de que el 75% de los directivos entrevistados le dan una alta importancia al proceso de reclutamiento de personal, de tal manera que son los directivos y los propietarios quienes se encargan de realizar dichos procesos.

Los medios que utilizan las organizaciones para reclutar su personal son en orden de importancia: las recomendaciones, los amigos, los anuncios en los distintos medios como la prensa, radio, televisión.